

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Semestre 1

	CM (UE)	TD (UE)	ECTS
Module 1A			20
Microéconomie I	45	20	7
Comptes nationaux	20		4
Mathématiques I	3	45	5
Management des entreprises	30		4
Module 1B			10
Droit pour économistes I	30		3
Histoire économique et sociale contemporaine	45		3
Problèmes économiques et sociaux contemporains	30		4

Semestre 2

	CM (UE)	TD (UE)	ECTS
Module 2A			19
Fondements de gestion d'entreprise I: comptabilité financière	30		4
Macroéconomie I	45	20	7
Mathématiques II (Fr) / Mathematics II (Eng)	30		4
Statistiques I		40	4
Module 2B			11
Droit pour économistes II	30		3
Histoire des idées politiques et économiques	45		4
Institutions internationales	30		4

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Semestre 3

	CM (UE)	TD (UE)	ECTS
Module 3A			18
Microeconomics II	45		6
Macroeconomics II	45		6
Mathematics III	45		6
Module 3B			12
English for Economists I - Upper intermediate level (B2.2) (optionnel)		30	2
English for Economists I - Advanced level (C1) (optionnel)		30	2
English for Economists I - Intermediate level (B2.1) (optionnel)		30	2
Fondements de gestion d'entreprise II: comptabilité analytique	30		4
Droit pour économistes III	30		4
Analyse de l'intégration européenne	20		2

Semestre 4

	CM (UE)	TD (UE)	ECTS
Module 4A			20
Economics and management of innovation	30		4
Macroeconomics III	30		5
Microéconomie III	30		5
Statistiques II	45		6
Module 4B			10
Informatique		40	4
Principles of business administration III : Corporate Finance	45		4
English for Economists II - Advanced level (C1) (optionnel)		30	2

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

	CM (UE)	TD (UE)	ECTS
English for Economists II - Upper intermediate level (B2.2) (optionnel)		30	2
English for Economists II - Intermediate level (B2.1) (optionnel)	30		2

Semestre 5

	CM (UE)	TD (UE)	ECTS
Module 5A			18
International Economics	30	10	4
Intégration économique	30		3
Environmental Economics	30		3
Labour Economics	30	3	4
Introduction to econometrics	30	10	4
Module 5B - Interdisciplinaire			12
Financial and economic investment appraisal (optionnel)	30		3
Comptabilité des banques (optionnel)	30		3
Fiscalité des entreprises (optionnel)	30		3
Data analysis (optionnel)		30	3
Comptabilité des assurances (optionnel)	30		2
Economics of Digitalization (optionnel)	30		3
Droit européen pour économistes (optionnel)	30		3

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Semestre 6

	CM (UE)	TD (UE)	ECTS
Module 6A			16
Économie publique (optionnel)	30		4
Économie des organisations (optionnel)	30	10	4
Industrial Economics (optionnel)	30	10	4
Regional and Urban Economics (optionnel)	30	10	4
Economic Dynamics (optionnel)	40		4
Population and Development (optionnel)	30		4
Economic Growth (optionnel)	30		4
Module 6B			14
Introduction aux décisions financières de l'entreprise	30		4
Banque et marchés financiers	30		4
Méthodes informatiques pour la gestion financière		15	2
Contemporary Financial Issues		20	4

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Semestre 1

Microéconomie I

Module: Module 1A (Semestre 1)

ECTS: 7

Objectif: L'objectif du cours est de doter les étudiants d'un bagage suffisant pour pouvoir aborder des sujets microéconomiques plus avancés telles que la concurrence imparfaite, l'économie industrielle, l'économie du travail, etc.

Course learning outcomes: Au terme du cours de microéconomie 1, chaque étudiant devra être à même de :

- mobiliser des outils microéconomiques afin d'expliquer des déséquilibres sur les marchés des produits et des facteurs de production ;
- analyser l'impact de facteurs externes, telle que la taxation, sur l'équilibre de marché ;
- appliquer des modélisations microéconomiques élémentaires à des problèmes économiques contemporains ;
- expliciter des sujets de microéconomie plus avancés, notamment en concurrence imparfaite, en économie industrielle, en économie du travail etc.

Description: Le cours aborde les points suivants:

Théorie du Consommateur : choix et fonction de demande du consommateur ; mesures du bien-être ; Théorie du Producteur : contraintes techniques vs. contraintes économiques ; la maximisation des profits ; les fonctions de coûts ; L'Equilibre du Marché en concurrence parfaite.

Modalité d'enseignement: Cours Magistraux et Travaux Dirigés en 4 groupes

Langue: Français

Obligatoire: Oui

Evaluation: Une épreuve de contrôle continu (écrit), poids : 30 %

Un examen final (écrit), poids : 70 %

Remarque:

- Introduction à la microéconomie de Hal R. Varian (Ed. De Boeck)
- Microéconomie (tome 1) de Pierre Picard (Ed. Montchrestien)
- Microéconomie de Robert Pindyck (Pearson Education)

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Professeur: ANESI Vincent, COURTIN Philippe

Comptes nationaux

Module: Module 1A (Semestre 1)

ECTS: 4

Objectif: Ce cours doit permettre à l'étudiant de connaître les principes fondamentaux de la comptabilité nationale et de comprendre les mécanismes essentiels du circuit économique à travers la traduction chiffrée qu'en donnent les comptes nationaux.

Course learning outcomes: A l'issue de ce cours, chaque étudiant devra être capable de :

- calculer le PIB nominal, le PIB réel, le niveau des prix et le taux de croissance d'une économie simplifiée ;
- inscrire les opérations économiques des agents dans des comptes en T ;
- faire de la prévision à court terme à l'aide d'un TES (Tableau des Entrées-Sorties) simplifié.

Description:

Thèmes développés:

- Circuit comptable et circuit macroéconomique ;
- Le cadre comptable, les agents et les opérations ;
- Les méthodes d'évaluation de la comptabilité nationale ;
- Le tableau entrées-sorties et l'équilibre emplois-ressources.

Modalité d'enseignement: Cours Magistral

Langue: Français

Obligatoire: Oui

Evaluation: Un examen final (écrit).

Remarque:

- Claire Grelet-Terriou et Marie-Claire Diard, La nouvelle comptabilité nationale ,Vuibert, 2e édition (2005)

Professeur: HAAS John

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Mathématiques I

Module: Module 1A (Semestre 1)

ECTS: 5

Objectif:

Course learning outcomes:

VERSION FRANCAISE:

Au terme du cours, l'étudiant doit être à même de :

- Tracer le graphique d'une fonction d'une variable réelle;
- Utiliser un langage rigoureux dans la dérivation des résultats à partir de propositions initiales ;
- Quantifier les relations entre variables économiques;

ENGLISH VERSION:

At the end of the course, the student should be able to:

- Draw the graph of a function of a real variable;
- Use rigorous mathematical language in drawing conclusions from assumptions;
- Quantify the relationships among economic variables.

Description:

Ce cours introduit les concepts et techniques mathématiques à la base de la modélisation économique. L'étudiant se familiarisera à l'algèbre linéaire, aux suites numériques, à l'étude de fonctions réelles d'une variable réelle et à la représentation graphique des relations entre les variables.

Contenu abordé:

- 1) Vocabulaire des fonctions
- 2) Fonctions linéaires, droites dans le plan
- 3) Limites, continuité et dérivation des fonctions
- 4) Tracé du graphe des fonctions
- 5) Suites numériques
- 6) Fondements du calcul intégral

Modalité d'enseignement:

Travaux Dirigés divisés en 5 groupes (4 en français et 1 en anglais)

Langue: Français, Anglais

Obligatoire: Oui

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Evaluation:	Un examen préliminaire (écrit), poids, 30 % Un examen final (écrit), poids 70 % Documents non permis aux examens
Remarque:	Livre de texte (conseillé, pas obligatoire) <ul style="list-style-type: none">• "Mathématiques pour économistes" de Carl P. Simon et Lawrence E. Blume, De Boeck, (26 avril 1997) Textbook (suggested reading) <ul style="list-style-type: none">• "Mathematics for Economists" by Carl P. Simon and Lawrence E. Blume, W. W. Norton & Company, 1st edition, 1994
Professeur:	COSMA Antonio, DECET Romain, GOUTTE Stéphane

Management des entreprises

Module:	Module 1A (Semestre 1)
ECTS:	4
Course learning outcomes:	Comprendre les enjeux et les outils du marketing ; Mieux appréhender les logiques de prise de décision et d'élaboration des stratégies ; Connaître les différentes sources de financements interne et externe et les outils / indicateurs financiers essentiels ; Comprendre la gestion des ressources humaines
Description:	<p>Ce cours est une introduction à la gestion qui vise à appréhender plusieurs notions et disciplines en marketing, en stratégie, en finance d'entreprise et en ressources humaines.</p> <p>La mercatique permettra de mieux comprendre les choix et la stratégie de l'entreprise à travers les différentes méthodes présentées. Le but est finalement de connaître son marché, pour s'y adapter et pour l'influencer.</p> <p>La stratégie d'entreprise vise quant à elle à coordonner les actions et les politiques de l'entreprise pour réaliser des objectifs en termes de croissance et construire son avantage concurrentiel. L'entreprise peut notamment suivre une stratégie de spécialisation ou une stratégie de diversification en fonction de la place occupée sur le marché.</p> <p>L'analyse financière est au cœur des différentes grandes étapes de la vie d'une entreprise. Tout au long de la vie de l'entreprise, son activité nécessite d'être financée pour créer l'entreprise, pour soutenir sa croissance ou bien pour renforcer sa trésorerie.</p> <p>La gestion des ressources humaines sera également abordée dans une logique d'implication, de stimulation et de développement des compétences du personnel. L'entreprise doit maintenir les effectifs en qualité et en quantité par une gestion prévisionnelle et une politique de formation.</p> <p>Le cours s'appuiera également sur des analyses de cas (matrice SWOT, leader-challenger, ...).</p>

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Modalité d'enseignement:	Cours Magistraux
Langue:	Français
Obligatoire:	Oui
Evaluation:	Présentation en groupe d'une entreprise réelle ou fictive (maîtrise des outils marketing, élaboration d'une stratégie, source de financement, GRH, ...) Examen final écrit (questions de cours)
Professeur:	FROMENTIN Vincent

Droit pour économistes I

Module:	Module 1B (Semestre 1)
ECTS:	3
Objectif:	L'objectif de ce cours est d'initier les étudiants aux données fondamentales du droit (fondement, sources et principales divisions du droit, élaboration et application de la règle de droit, sources, régime et titulaires des droits subjectifs). Remarque: le cours a pour objet une introduction générale au droit. Une division stricte droit public (1er semestre)/ droit privé (2ème semestre) ne semble pas tout à fait adéquate, des éléments de droit privé et de droit public se retrouvant dans les deux parties du cours.
Course learning outcomes:	A la fin du cours l'étudiant devra être capable <ul style="list-style-type: none">• De définir et de développer les notions fondamentales étudiées ;• D'afficher un jugement critique concernant l'application des principes juridiques à des situations factuelles ;• De résoudre des cas pratiques et d'acquérir une méthode de travail pour leur résolution.
Description:	Qu'est-ce que le droit ? L'étudiant a probablement déjà une petite idée de la réponse, mais certainement faudra-t-il la remettre en cause. Pourquoi donner un cours de droit aux étudiants en sciences économiques et de gestion ? Parce que le droit imprègne notre vie quotidienne et spécialement la « vie des affaires ». Une entreprise vend, achète, loue, emprunte, construit, crée, fournit des services, engage et licencie du personnel, se restructure, paie des impôts, fusionne,... Autant d'opérations, de phénomènes que le droit régit, qu'on le veuille ou non. De même, de notre naissance à notre décès, le droit imprègne, règle notre vie privée et professionnelle. Le but de cet enseignement est de présenter les éléments fondamentaux du droit pour permettre aux élèves de suivre avec profit les enseignements plus spécifiques qui leur seront dispensés par la suite dans leur cursus afin qu'ils disposent d'un maximum d'outils pour perfectionner à l'avenir des matières juridiques plus spécifiques : droit fiscal, droit social, droit commercial,... Autrement

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

dit, ce cours pose la pierre angulaire de tout ce qui viendra par la suite. Il vise également à donner à tous les connaissances minimales que tout citoyen devrait normalement connaître.

Cette observation explique la méthode qui sera suivie : l'enseignement restera centré sur des généralités tout en tentant d'être complet et pédagogique c'est-à-dire simple dans l'exposé et la compréhension. Passant du général au « concret », l'étudiant sera invité à la réflexion et à l'analyse qui permettent d'appréhender les difficultés, à défaut de les résoudre.

Quel sera l'objet de notre cours?

Première partie -Premières vues sur le droit, le droit comme ensemble de normes : le droit objectif (sources du droit, mise en œuvre du droit,...) ;

Deuxième partie -Les droits subjectifs (sources ; classifications ; preuve) ;

Troisième partie -Introduction au droit civil (les personnes ; les biens).

Modalité d'enseignement:	Cours Magistraux
Langue:	Français
Obligatoire:	Oui
Evaluation:	Epreuve écrite de 2 heures (cas pratiques, questions de cours, questions à choix multiples).
Remarque:	<ul style="list-style-type: none">• P. Pescatore, Introduction à la science du droit (1960) et mise à jour (1978)

Histoire économique et sociale contemporaine

Module:	Module 1B (Semestre 1)
ECTS:	3
Course learning outcomes:	A la fin du cours les étudiants devront être capables de : <ul style="list-style-type: none">- Expliquer et résumer les mécanismes économiques généraux par le biais d'illustrations- Mettre en œuvre des méthodes de réflexion qui s'avèrent utiles également dans le reste de la formation
Description:	Ce cours envisage une réflexion d'ensemble sur le monde contemporain (XIX ^{ème} et XX ^{ème} siècle), afin de mieux comprendre les grands enjeux économiques et sociaux du monde actuel. En considérant les grandes évolutions depuis l'entrée dans l'Age industriel, l'objectif est de faire ressortir les continuités et les ruptures qui ont amené à la configuration du monde d'aujourd'hui et d'appréhender les mécanismes de la compétition internationale et des rapports de force entre les différentes puissances.

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Modalité d'enseignement:	Cours Magistraux
Langue:	Français
Obligatoire:	Oui
Evaluation:	Un examen écrit à la fin du 1er semestre sous la forme d'une dissertation et d'une question de cours à rédiger. Pour les étudiants n'ayant pas obtenu la note de 10/20, la session de rattrapage à la fin du 2ème semestre se fera sous la forme d'un court examen oral.

Problèmes économiques et sociaux contemporains

Module:	Module 1B (Semestre 1)
ECTS:	4
Course learning outcomes:	À l'issue du cours, les étudiants devront être capables de : <ul style="list-style-type: none">- argumenter les termes des débats sociétaux autour des questions de croissance, dette, emploi, retraite et environnement ;- s'exprimer et de prendre des positions argumentées et critiques dans ces débats ;- utiliser des notions, des théories et des intuitions économiques élémentaires pour analyser le fonctionnement d'une société ou économie ;- d'entrer dans des enseignements plus avancés en économie avec une connaissance des enjeux économiques et sociaux contemporains.
Description:	Thèmes abordés: Croissance et bien-être ; Inégalités et justice sociale ; Chômage, emploi et marchés du travail ; Marchés financiers ; Système monétaire international ; Rôle de l'état et dette publique ; Systèmes de protection sociale ; Démographie et retraite ; Développement durable.
Modalité d'enseignement:	Cours Magistraux
Langue:	Français
Obligatoire:	Oui
Evaluation:	Examen écrit final
Professeur:	JONARD Nicolas

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Semestre 2

Fondements de gestion d'entreprise I: comptabilité financière

Module:	Module 2A (Semestre 2)
ECTS:	4
Objectif:	L'objectif est de familiariser l'étudiant avec les principes, la technique et le langage comptables.
Course learning outcomes:	<p>A la fin du cours l'étudiant sera capable de :</p> <ul style="list-style-type: none">·appliquer la technique de base de la comptabilité financière :ojournaliser des opérations journalières ;oétablir la balance des comptes ;oétablir le bilan et le compte de profits et pertes.·Argumenter par rapport aux principaux éléments de la loi comptable :odonner une image fidèle de l'entreprise ;orespecter les principes comptables généralement admis ;ojournaliser les opérations de fin d'année dans le respect des principes comptables.
Description:	<p>Les deux parties du cours sont consacrées respectivement aux bases de la comptabilité financière ainsi qu'à la réglementation et aux concepts fondamentaux de la comptabilité financière.</p> <ul style="list-style-type: none">·Volume 1 : les bases de la comptabilité financière<ul style="list-style-type: none">oLe bilanoLes comptesoLe résultatoLe plan comptableoLe système comptable classique·Volume 2: La réglementation et les concepts de la comptabilité financière<ul style="list-style-type: none">oLa réglementation comptable

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

- o Les éléments de TVA
- o Les éléments de facturation
- o Les dépréciations d'éléments de l'actif
- o Les provisions pour risques et charges
- o Les cessions d'éléments de l'actif
- o Les régularisations des comptes de gestion

Modalité d'enseignement:	Cours Magistraux
Langue:	Français
Obligatoire:	Oui
Evaluation:	Contrôle des connaissances: Un examen écrit.
Remarque:	<ul style="list-style-type: none">• Comptabilité financière : Comptabilité générale, Langlois Georges , Édition Foucher, 11e édition, 2006, ISBN: 2216101990• Comptabilité générale : Principes généraux, Opérations courantes, Opérations de fin d'exercice, Grandguillot Béatrice, Gualino Editeur, 10e édition, 2006, ISBN: 2842009827• Normes comptables internationales IAS/IFRS, La Manh Anne, Édition Foucher, 2e édition, 2006, ISBN: 221610213X
Professeur:	FROMENTIN Vincent

Macroéconomie I

Module:	Module 2A (Semestre 2)
ECTS:	7
Course learning outcomes:	<p>A l'issue de ce cours, les étudiants devraient être capables :</p> <ol style="list-style-type: none">1. d'expliquer et justifier de manière simple les méthodes utilisées pour l'analyse macroéconomique, en distinguant notamment les analyses macroéconomiques de long terme et celle de court terme2. d'analyser les mécanismes de la croissance économique et de ses déterminants à l'aide d'éléments de théorie macroéconomique ;3. de mobiliser les outils macroéconomiques pour expliquer les phénomènes monétaires

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

4. d'expliquer les mécanismes par lesquels transitent les effets des politiques budgétaire ou monétaire, en économie fermée ou en économie ouverte, essentiellement sous l'hypothèse de prix rigides.

Description: **La présence et assiduité au TD est obligatoire.**

Le cours est consacré à une présentation simplifiée et pédagogique des questions macroéconomiques fondamentales . Il comprend notamment les éléments suivants :

- Méthode et grandeurs de la macroéconomie
- Croissance économique : mesures et faits stylisés
- Progrès technique, accumulation du capital et croissance
- Monnaie et banque centrale
- Demande globale et équilibre sur le marché des biens et services
- Modèle IS-LM
- Economie ouverte : La balance des paiements ; Taux de change réel et échanges de biens et services ; Choix entre actifs nationaux et actifs étrangers ; Modèle IS-LM en économie ouverte

Modalité d'enseignement: Cours Magistraux et Travaux Dirigés (5 groupes)

Langue: Français

Obligatoire: Oui

Evaluation: Une épreuve de contrôle continu (écrit), poids, 30 %

Un examen final (écrit), poids 70 %

Remarque: **Bibliographie :**

• **BLANCHARD Olivier., COHEN Daniel, Macroéconomie,5ème édition, Paris Pearson Education, 2009.**

• **BLANCHARD Olivier., Macroeconomics,5th edition, Pearson, 2010.**

• MANKIW Gregory, Macroéconomie, de Boeck Université, Bruxelles, traduction de la 5ème édition, 2010. ou MANKIW Gregory, Macroeconomics, European edition, Worth Publishers Inc.,U.S.; 6Rev Ed edition, 2007.

• BURDA Michael, WIPLOSZ Charles, Macroéconomie. A l'échelle européenne, 5ème édition, de Boeck Université, 2009 ou Macroeconomics: A European Text, Oxford University Press; 5Rev Ed edition 2009.

Professeur: BOURGAIN Arnaud

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Mathématiques II (Fr) / Mathematics II (Eng)

Module: Module 2A (Semestre 2)

ECTS: 4

Course learning outcomes: **Attendance to the course is mandatory.**

Objectives :

- To define and illustrate the terms used in linear equation systems.
- To introduce the definitions and properties of matrices.
- Determinant and Euclidean space will be introduced, which will be more formally than our known intuition.

Description: The aim of this course is to present some basic linear algebra idea, which will be used in future economic studies. This serves as an introduction to some different mathematical techniques from which the students learned in Mathematics I.

Modalité d'enseignement: Division de la promotion en 2groupes

Langue: Français, Anglais

Obligatoire: Oui

Remarque: Bibliographie:

- Mathématiques pour économistes de Carl P. Simon et Lawrence Blume il existe en français et Anglais
- Toute l'algèbre de la Licence - 4e édition Cours et exercices corrigé. Sciences Sup, Dunod

Professeur: GOUTTE Stéphane, MALEEVA Victoria

Statistiques I

Module: Module 2A (Semestre 2)

ECTS: 4

Objectif: Ce cours a pour objectif la compréhension, le traitement et l'analyse des phénomènes économiques en utilisant l'information sous la forme de données quantitatives.

Course learning outcomes: À l'issue de ce cours, les étudiants devraient être capables de :

- présenter les données collectées sous forme de tableaux statistiques.
- identifier la nature des variables afin de traiter l'information de façon pertinente.
- analyser de façon quantitative l'information contenue dans les distributions.
- choisir les indicateurs pertinents pour interpréter et synthétiser les résultats obtenus.

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

- déterminer l'existence d'une relation linéaire entre deux variables statistiques par le biais de la méthode de régression.

Description:	La présence et assiduité au cours est obligatoire. Contenu: <ul style="list-style-type: none">• Distributions Unidimensionnelles• Représentations graphiques, caractéristiques de tendance centrale, caractéristiques de dispersion, caractéristiques de forme, caractéristiques de concentration• Généralisation de la notion de moyenne, effets de structure• Distributions à deux caractères• Dépendance statistique• Ajustement linéaire (méthodes des moindres carrés)• Ajustement exponentiel• Coefficient de corrélation linéaire
Modalité d'enseignement:	Cours Magistraux et Travaux Dirigés
Langue:	Français
Obligatoire:	Oui
Evaluation:	Un contrôle continu (poid 30%), un examen final écrit (poid 70%)
Remarque:	<ul style="list-style-type: none">• Statistique Descriptive de Bernard Py chez Economica (cours et exercices)• Statistique Descriptive de Marc Rosdriguez et Michel Terraza chez Dunod (exercices corrigés)
Professeur:	TERRAZA Virginie, RAZAFITOMBO Hery

Droit pour économistes II

Module:	Module 2B (Semestre 2)
ECTS:	3
Objectif:	
Course learning outcomes:	A l'issue de ce cours les étudiants devraient être capables de : <ul style="list-style-type: none">- connaître les bases du droit des contrats et la terminologie juridique relative,- maîtriser les bases du raisonnement juridique,- lire et analyser une décision de justice en matière de droit des contrats,- résoudre à l'aide des connaissances acquises et en appliquant le raisonnement juridique, des cas concrets en droit des contrats.
Description:	Thèmes abordés:

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Droit des contrats : théorie générale (offre, acceptation, vices du consentement, exécution), effets du contrat

Langue: Français

Obligatoire: Oui

Evaluation: L'épreuve prendra la forme d'un examen écrit de 1h30 sous forme de questions de cours, de compréhension d'un arrêt ou de mini cas pratique constituant 100 % de la note.

Remarque:

- P. Pescatore, Introduction à la science du droit (1960) et mise à jour (1978)

Professeur: DE OLIVEIRA Patricia

Histoire des idées politiques et économiques

Module: Module 2B (Semestre 2)

ECTS: 4

Objectif: Le cours vise à identifier tout d'abord les principales théories politiques et économiques (leurs origines, leurs corpus et leurs différences) qui ont fondées nos sociétés et qui concourent encore aujourd'hui à la production des normes économiques et sociales. Ensuite les liens qui puissent être établis avec les politiques publiques et les revendications sociales et politiques portées par les entreprises, les syndicats, les partis politiques et les institutions internationales, européennes et nationales.

Le but du cours est donc l'acquisition d'un cadre conceptuel pour les étudiants intégrant les processus de formation et de développement des idées politiques et économiques dans les sociétés modernes.

Course learning outcomes: A l'issue de ce cours, les étudiants devraient être capables de :

- énoncer les principales doctrines politiques et économiques (conservatismes, libéralismes, physiocrates, socialismes, utopismes, etc.);
- décrire les principales écoles contemporaines d'économie politique (néo-classiques, monétaristes, néo-keynésienne, régulation, etc.) ;
- analyser le fonctionnement et la logique des grandes politiques publiques, économiques et sociales dans les démocraties modernes (politiques d'ajustements structurels, grandes orientations politiques économiques de l'Union européenne, politiques de coordination au niveau des institutions internationales);
- Identifier la littérature scientifique en anglais et en français en Histoire des idées économiques et politiques.

Description: Le cours abordera les processus de formation et de développement des idées politiques et économiques dans les sociétés modernes et contemporaines, principalement occidentales depuis le XVIème siècle. Il vise à identifier les principales théories politiques et économiques (leurs origines, leurs corpus et leurs différences) qui ont fondées nos sociétés et qui concourent encore aujourd'hui à la production des normes économiques et sociales. Il met en en lumière les liens qui puissent être établis avec les politiques publiques et les revendications sociales

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

et politiques portées aujourd'hui par les entreprises, les syndicats, les partis politiques et les institutions internationales, européennes et nationales, etc.

Langue: Français

Obligatoire: Oui

Evaluation: Un examen écrit (2h00) avec deux sujets au choix. Aucun document n'est permis le jour de l'examen.
Ils pourront le rédiger en anglais ou en français.

Remarque:

- Philippe Beneton, Introduction à la Politique. Paris : Presses Universitaires de France, collection 1er cycle 1998
- Monique Canto-Sperber (sous la direction de), Le socialisme libéral. Une anthologie : Europe- Etats-Unis. Paris : Esprit Editions, 2003
- Maurice Chrétien, Le Nouveau Libéralisme Anglais. A l'aube du XXème siècle. Paris : Economica 1999
- Gilbert Faccarello & Alain Béraud (sous la direction de), Nouvelle histoire de la pensée économique. Tome 1, Des scolastiques aux classiques. Paris : Editions de la Découverte, 2000
- Gilbert Faccarello & Alain Béraud (sous la direction de), Nouvelle histoire de la pensée économique. Tome 2, Des premiers mouvements socialistes aux néoclassiques. Paris : Editions de la Découverte, 2000
- Gilbert Faccarello & Alain Béraud (sous la direction de), Nouvelle histoire de la pensée économique. Tome 3, Des institutionnalistes à la période contemporaine. Paris : Editions de la Découverte, 2000
- Jean-Pierre Fines, Economie politique. Les fondements de l'analyse économique, Théories et politiques économiques contemporaines. Aix-en Provence : Librairie de l'Université, 2002
- Charles Gide & Charles Rist, Histoire des doctrines économiques depuis les physiocrates jusqu'à nos jours. Paris : Dalloz-Sirey, 6ème édition, 2000
- Gérard-Marie Henry, Le Monétarisme. Paris: Editions Armand Colin, 2003
- Jean Touchard, Histoire des idées politiques. Tome 2, Du XVIIIe siècle à nos jours. Paris : Presses Universitaires de France, Collection Quadrige, 2005
- Jean Touchard, Histoire des idées politiques. Tome 1, Des origines au XVIIIème siècle. Paris: Presses Universitaires de France, Collection Quadrige, 2001
- Véronique Godfroy (sous la direction de) Dictionnaire des Idées Politiques. Paris: Editions Dalloz-Sirey, 1998
- Pierre Manent, Les Libéraux. Paris: Editions Gallimard, Collection Tel, 2001

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

- Kostas Papaioannou, De Marx et du Marxisme. Paris : Editions Gallimard, Collection Bibliothèque Sciences Humaines, 1997
- Richard Poulain (sous la direction de), Les Fondements du Marxisme. Paris : Editions Vents d'Ouest, 1997
- Frédéric Poulon, La pensée économique de Keynes. Paris : Dunod, Collection Les Topos, 2ème édition, 2004
- Løic Philip, Histoire des faits économiques et sociaux de 1800 à 1945. Paris : Dalloz-Sirey, 2000
- Gilles Philippe, Alain Beitone & Maurice Parodi, Histoire des faits économiques et sociaux de 1945 à nos jours. Paris : Dalloz-Sirey, 2000
- Bernard & Dominique Saby, Les Grandes Théories Economiques. Paris : Dunod, 3ème édition, 2003

Institutions internationales

Module: Module 2B (Semestre 2)

ECTS: 4

Course learning outcomes: A l'issue de ce cours, les étudiants doivent être capables de :

- décrire les principales institutions de la société internationale.
- distinguer les différents types d'acteurs des relations internationales.
- appliquer les mécanismes juridiques aux relations économiques internationales

Description: Sujets abordés:

Histoire des relations internationales. L'Etat. Les institutions interétatiques (relations diplomatiques, traités internationaux, techniques de règlement des différends). Les organisations internationales (L'ONU, les institutions spécialisées, les organisations européennes). Les autres acteurs des relations internationales (ONG, entreprises multinationales...).

Langue: Français

Obligatoire: Oui

Evaluation: Examen final écrit (100 %)

Professeur: MOUTON Jean-Denis

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Semestre 3

Microeconomics II

Module: Module 3A (Semestre 3)

ECTS: 6

Objectif:

Course learning outcomes: By the end of the course, students should:

1. Understand the concepts of imperfect competition
2. Understand firm performance in different market structures
3. Understand consumer choice in an intertemporal setup and under uncertainty

Description:

This course is an intermediate course in microeconomic theory. All students should have taken principles of microeconomics and mathematics, since the primary emphasis of the intermediate course is to perform rigorous (mathematical) analysis of economical concepts. Students should feel comfortable using algebra, and, although calculus is not required, it is my belief that a basic understanding of the concept of a derivative eases the understanding of some of the key concepts of microeconomic theory.

We will begin the first part of the course by discussing imperfect competition, and then move into detailed analysis of the difference between imperfect and perfect competition. In the second part of the course, the student will be introduced to the fundamentals of consumer choice.

Content:

- Monopoly (Market power, Price maker - Price taker; what is a monopoly; Profit maximization: Equilibrium condition; Markup; Normative analysis of monopoly inefficiency; Deadweight loss of Monopoly; Natural Monopolies; Long and short run monopoly; Taxing a Monopoly)
- Price discrimination (necessary conditions for price discrimination; First, second, third degree price discrimination; Normative analysis of price discrimination)
- Monopolistic Competition
- Factor Markets (Monopoly in the output market, Monopsony)
- Consumer choice in an exchange model
- Intertemporal choice of consumption
- Consumption choice under uncertainty (some basic notions)

Modalité d'enseignement: Lecture + exercices

Langue: Anglais

Obligatoire: Oui

Evaluation: Final exam = 100%

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

- Remarque:**
- Intermediate Microeconomics(7th Edition), by Hal R. Varian, Norton, ISBN 0-393-92702-4 2005
 - Version française: Introduction à la microéconomie(Edition 2006), Hal R. Varian Bruxelles, De Boeck Université. ISBN 2-7445-0158-1
 - Microeconomics(6th Edition), by Robert S. Pindyck and Daniel L. Rubinfeld, Prentice Hall 2005. ISBN 0-13-191207-0

Macroeconomics II

Module: Module 3A (Semestre 3)

ECTS: 6

Objectif: The aim of the course is to give an overview of the various macroeconomic phenomena in the medium run as well as of the role of expectations in output fluctuations. Contrary to the short run behavior of the economy where demand determines output, in the medium run the economy returns to a level of output associated with the natural rate of unemployment. Therefore the main focus of this section will be the equilibrium in the financial, labor and goods market.

The second section of the course will focus on the role of expectations and their effect on financial markets, consumption and investment decisions. Additionally it explores how it affects output and therefore policy decisions. Students, who successfully pass this course, will be able to analyze and assess macroeconomic policy measures. Moreover, they will be in a position to design policy proposals in the above mentioned macroeconomic areas.

Course learning outcomes: Students, who successfully pass this course, will be able to :

- analyze and assess macroeconomic policy measures in the close and the open economy
- design policy proposals in the above mentioned macroeconomic areas.

Description: **Part I (Bob Krebs) :**

- Introduction (Chapter 2)*
- IS/LM model (Chapter 3-5)*
- Real interest rates, risk and financial intermediaries (Chapter 6)
- Financial markets and expectations (Chapter 14)
- Expectations, consumption and investment (Chapter 15)
- Expectations, output and policy (Chapter 16)
- Open economy (Chapter 17-20)*

Part II (Luca Marchiori) :

- The labour market (Chapter 7)
- The natural rate of unemployment and the Phillips curve (Chapter 8)
- Putting all markets together: from the short to the medium run (Chapter 9)
- The facts of growth (Chapter 10)*
- Saving, capital accumulation and output (Chapter 11)*
- Technological progress and growth

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

(Chapter 12)*

•Technological progress: the short, medium and long runs (Chapter 13)*

Modalité d'enseignement:	Cours Magistraux et Travaux Dirigés
Langue:	Anglais
Obligatoire:	Oui
Evaluation:	<ol style="list-style-type: none">1. the prep-exam uses one class and is scheduled at the end of the semester. The prep-exam is graded but mostly used to let the students be familiar with the final exam.2. the weight of the prep-exam is 30% and the final exam 70%, but as indicate in the general rules of the Bachelor, the mark of the prep exam will only be taken into account if it has a positive impact on the final score (mark of the mid-term > than the final exam mark).
Remarque:	Textbook: Macroeconomics: A European perspective 3rd edition (Blanchard, Amighini and Giavazzi)
Professeur:	MARCHIORI Luca, KREBS Bob

Mathematics III

Module:	Module 3A (Semestre 3)
ECTS:	6
Objectif:	
Course learning outcomes:	<ul style="list-style-type: none">• To define and illustrate the terms used in linear equation systems.• To introduce the definitions and properties of matrices.• Determinant and Euclidean space will be introduced, which will be more formally than our known intuition.
Description:	<p>The aim of this course is to present more mathematics concepts and formula on multivariable calculus, and apply to optimization problem.</p> <p>This serves as an introduction to a wide variety of optimization problems and techniques including partial derivative, total derivative, unconstrained optima, equality constraints and inequality constraints. A lot economic models will be presented in this course, especially their mathematics techniques which were deleted from most of the economics lectures.</p>
Modalité d'enseignement:	Cours Magistraux et Travaux Dirigés
Langue:	Anglais
Obligatoire:	Oui

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Evaluation: One mid-term exam (written), weight: 30%

One final exam (written), weight: 70%

Remarque:

- J Bair, Algèbre linéaire, Presses Universitaires de Liège
- J. Bair, Algèbre linéaire pour l'économie et les sciences sociales, Editions De Boeck Université, Bruxelles
- G. Haesbroeck, Exercices résolus d'algèbre linéaire, Presses Universitaires de Liège
- J Bair, Analyse mathématique à l'usage des étudiants inscrits en seconde candidature en sciences économiques, Liège
- JP Lecoutre, P Pilibossian, Analyse II, Mathématiques pour économistes, exercices corrigés, DUNOD, Paris
- Carl P Simon, Lawrence Blum, Mathématiques pour économistes, De Boeck Université, Bruxelles

Professeur: ZOU Benteng

English for Economists I - Upper intermediate level (B2.2)

Module: Module 3B (Semestre 3)

ECTS: 2

Course learning outcomes: Upon successful completion of this course, students will be able to:

- write business letters in English
- write business reports in English
- give oral presentations in English
- take an active part in business negotiations in English

Description:

Langue: Anglais

Obligatoire: Non

Evaluation:

Professeur: LIM Helen

English for Economists I - Advanced level (C1)

Module: Module 3B (Semestre 3)

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

ECTS: 2

Objectif: The objective of the course is:

- To develop the students' oral and written communication skills (both active and passive)
- To improve the students' organisational and language skills
- To enlarge students' knowledge of English business vocabulary
- To prepare the students for contacts and negotiations with international business partners

Course learning outcomes: Upon successful completion of this course, students will be able to:

- write business letters in English
- write business reports in English
- give oral presentations in English
- take an active part in business negotiations in English

Description: This is not a lecture course. The emphasis is on seminar-like interactive teaching which requires students to take an active part in the meetings. Role-play, discussions, debates, negotiations and presentations are used

- to promote verbal expression and confidence
- to promote pair- and group-work as a way of exploring new ideas through collaboration
- to develop students' capacity for independent work.

Students also work on a project involving the use of English in financial newspapers.

Langue: Anglais

Obligatoire: Non

Evaluation: Evaluation will be based on the following:

- Upper intermediate and Advanced level
- 10% attendance
- 20% regular active participation in class discussions
- 30% individual news summary presentation
- 40% individual presentation on an economics topic

Remarque:

- Bill MASCULL, Business Vocabulary in Use Advanced(Cambridge University Press, 2004) ISBN 0-521-54070-4
- Photocopy pack (available from room BS 0.05)

Professeur: LIM Helen

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

English for Economists I - Intermediate level (B2.1)

Module:	Module 3B (Semestre 3)
ECTS:	2
Course learning outcomes:	Upon successful completion of this course, students will be able to: <ul style="list-style-type: none">- write business letters in English- write business reports in English- give oral presentations in English- take an active part in business negotiations in English
Langue:	Anglais
Obligatoire:	Non
Professeur:	HITTINGER Madeleine

Fondements de gestion d'entreprise II: comptabilité analytique

Module:	Module 3B (Semestre 3)
ECTS:	4
Objectif:	Il s'agit de permettre aux étudiants de maîtriser les différentes approches des calculs de coûts en entreprise : calcul des coûts complets par les méthodes fondées sur les centres d'analyse, l'imputation rationnelle des charges fixes, l'approche ABC, etc. et calcul des coûts partiels par les méthodes des coûts variables (direct costing), des coûts spécifiques (direct costing évolué), etc. Ceci devrait permettre aux étudiants de maîtriser les différentes modélisations possibles du fonctionnement de l'entreprise et les concepts essentiels du type : charges directes ou indirectes ; charges fixes ou variables ; coût des activités et des processus ; relation volume-coût-profit et notion de seuil de rentabilité ; attributs des produits, valeur pour le client et target costing ; coûts prévisionnel et management par les écarts ; etc.
Course learning outcomes:	Les compétences que l'étudiant devrait avoir acquises à l'issue de ce cours sont : <ul style="list-style-type: none">• capacité de calculer des coûts de revient ;• capacité de procéder à une analyse critique d'un système de comptabilité de gestion• capacité de développer un système de comptabilité de gestion pour une organisation ou de transformer un système existant
Description:	Ce cours étudie les principaux concepts de coût et l'ensemble des principes de construction des systèmes d'information comptable de gestion.

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Il montre également comment ces différents concepts et principes ont été mis en œuvre dans la construction de différents systèmes de calcul de coût : coûts complets, coûts directs ou variables, coûts semi-complets, coûts ABC, coûts cibles,...

Il développe également un outil de planification financière à court terme : les budgets et les techniques de contrôle budgétaire comme l'analyse des écarts.

Langue: Français
Obligatoire: Oui
Evaluation: Contrôle continu : 30%
Examen écrit final : 70%

Remarque:

- Alazard et Sépari : Contrôle de gestion, Dunod
- Horngreen, Bhimani, Datar, Foster : Comptabilité de Gestion, Pearson Education
- Mendoza, Cauvin, Delmond, Dobler, Malleret : Coûts et Décisions, Montchrétien et Gualino
- Davasse et Langlois : Comptabilité de Gestion – Exercices, collection Plein Pot, Foucher

Professeur: DAMEL Pascal

Droit pour économistes III

Module: Module 3B (Semestre 3)

ECTS: 4

Objectif: L'objectif est de donner un aperçu complet des principaux aspects du droit commercial et familiariser les étudiants avec des notions qu'ils retrouveront dans la plupart des professions du secteur économique.

Course learning outcomes: L'objectif est de donner un aperçu complet des principaux aspects du droit commercial et familiariser les étudiants avec des notions qu'ils retrouveront dans la plupart des professions du secteur économique.

Introduction (définition, sources, aspect procéduraux, notion d'acte de commerce) ; commerçant personne physique ; commerçant personne morale ; contrat de société ; différentes formes de sociétés commerciales (grandes lignes et différences) ; notions de faillite et de liquidation.

Description:

I. INTRODUCTION

1. Définition classique et historique de la notion de droit commercial
2. Domaine du droit commercial : conceptions objective et subjective
3. Evolution du droit commercial
4. Conclusions sur les sources du droit commercial
5. Aspects procéduraux

II. ACTE DE COMMERCE

1. Point de départ : notions objectives et subjectives du droit commercial
2. Les actes de commerce par nature (objectifs)

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

3. Les actes de commerce subjectifs

4. Les actes de commerce mixtes

III. LE COMMERÇANT - PERSONNE PHYSIQUE

1. Définition

2. Acquisition et perte de la qualité de commerçant

3. Questions relatives à l'accès à la profession

4. Registre de commerce et des sociétés

5. Observations sur la comptabilité des commerçants

6. Notion de fonds de commerce

IV. LE COMMERÇANT - PERSONNE MORALE (les sociétés commerciales)

Sous-titre : Les sociétés commerciales (partie générale)

1. Introduction / généralités

2. Eléments caractéristiques de la société

3. Personnalité juridique

4. Fonctionnement de la société (partie générale)

V. DROIT SPECIAL DES SOCIETES

1. Généralités sur les sociétés à responsabilité illimitée et les sociétés à responsabilité limitée

2. Société en nom collectif (S.e.n.c.)

3. Société en commandite simple (S.e.c.s.)

4. Société coopérative (S.C.)

5. Société à responsabilité limitée (S.à r.l.)

6. Société anonyme (S.A.)

[7. Société en commandite par actions (S.c.a.)]e (S.A.)[7. Société en commandite par actions (S.c.a.)]

Langue: Français

Obligatoire: Oui

Evaluation: Examen oral

Remarque:

- Articles afférents du Code civil, Code de commerce et loi du 10 août 1915 concernant les sociétés commerciales (ces articles seront distribués aux étudiants au début du cours)
- Ouvrages généraux de type "mémentos" sur les principes du droit commercial (références précises sur demande)

Professeur: TADJUDJE Willy

Analyse de l'intégration européenne

Module: Module 3B (Semestre 3)

ECTS: 2

Objectif: Les étudiants seront familiarisés avec le fonctionnement des Institutions européennes, de l'espace public européen et de ses acteurs et recevront une introduction aux mécanismes de la gouvernance économique et politique de l'Union européenne.

Course learning outcomes: A l'issue de ce cours, les étudiants devraient être capables de :

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

- Relater le fonctionnement des Institutions européennes, de l'espace public européen et de ses acteurs ;
- analyser à travers la littérature scientifique et les documents de première source en anglais et en français, les mécanismes de la gouvernance économique et politique de l'Union européenne ;
- préparer une note de recherche sur un sujet politique, économique et social sur l'Union européenne.

Description:

Le cours d'analyse de l'intégration européenne propose notamment d'aborder la problématique de la confection d'une Europe politique et économique. Il s'agit de comprendre comment cette Union européenne est gouvernée (les institutions européennes, les gouvernements nationaux, les partis politiques européens, les groupes d'intérêts et leurs interactions) selon quel processus décisionnel (la comitologie, le triangle Commission européenne/Conseil européen/Parlement européen, la Cour de justice des Communautés européennes, les souverainetés stato-nationales et régionales) et pour quelle finalité (Europe puissance, zone de libre échange, système de coopération renforcée etc.).

Ce cours s'intéresse donc à l'action politique, publique, administrative et juridique dans l'Union européenne et à son système décisionnel et leurs répercussions sur la sphère économique et sociale. Il se propose d'analyser le modèle de gouvernance qui est désormais à l'œuvre en Europe tout en rappelant que l'intégration européenne ne se résume nullement à l'Union européenne.

Langue:

Français

Obligatoire:

Oui

Evaluation:

Examen oral final (100%)

Remarque:

- Christopher Booker & Richard North, *The Great Deception: The Secret History Of The European Union*. London : Continuum International Publishing Group, 2005
- Clive Bloom, David Judge & David Earnshaw, *The European Parliament*. London: Palgrave MacMillan, 2003
- Jean-Luc Chabot, *Aux origines intellectuelles de l'Union européenne. L'idée d'Europe unie de 1919 à 1939*. Grenoble : Presses Universitaires de Grenoble, 2005
- Pascal Delwit & Philippe Poirier, *Parlement puissant, électeurs absents ? Les élections européennes de juin 2004*. Bruxelles : Editions de l'Université Libre de Bruxelles, 2005
- Olivier Debarge, Pierre-Yves Laurent, Olivier Rabaey, *Quel avenir pour l'Union européenne? La stratégie de Lisbonne définie par le Conseil européen en 2000*. Bruxelles : Editions Emile Bruylant, 2004
- Michel Clapié, *Institutions Européennes*. Paris : Flammarion, collection Champs Université, 2003
- Jacqueline Dutheil de la Rochère, *Introduction au droit de l'Union européenne*. Paris : Editions Hachette, Collection les fondamentaux, 4e édition, 2005
- Kevin Featherstone & Claudio Radaelli, *The Politics of Europeanization*. Oxford : Oxford University Press, 2000
- Jack Hayward (sous la direction de), *The Crisis of Representation in Europe*. London : Frank Cass Publishers, 2005
- Simon Hix, *The Political System of the European Union*. London : Palgrave MacMillan, 2005
- Wilfried Loth (sous la direction de) *La gouvernance supranationale dans la construction européenne*. Bruxelles : Editions Emile Bruylant, 2005

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

- Paul Magonette, Le Régime Politique de l'Union Européenne. Paris : Presses de Sciences Po, 2003
- Joël Molinier (sous la direction de) Les principes fondateurs de l'Union européenne. Paris : Presses Universitaires de France, 2005
- Jean-Denis Mouton & Christophe Soulard, La Cour de justice des Communautés européennes. Paris : Presses Universitaires de France, Que sais-je ? , 2e édition, 2004
- Nugent Neil, The Government and Politics of the European Union. Durham : Duke University Press, 2003
- Jean-Louis, Quermonne Le système politique de l'Union européenne. Des communautés économiques à l'Union politique. Paris : Montchrestien, collection clefs, 6e édition, 2005
- Etienne de Poncins, La Constitution européenne en vingt-cinq clefs. Paris : Lignes de Repères, 2005
- Dominique Reynié, L'opinion européenne en 2005. Paris : Editions de la Table Ronde, 2005
- François Roth L'invention de l'Europe. De l'Europe de Jean Monnet à l'Union européenne : Paris : Editions Armand Colin, 2005
- Larry Siedentop, La démocratie en Europe. Paris : Editions Buchet-Chastel, 2003
- Andy Smith (sous la direction de) La Commission européenne en politique(s). Aix-en Provence : Climats Editions, Pôle Sud, n°15, 2001
- Walter Van Gerven, The European Union: A Polity Of States And Peoples. Palo Alto: Stanford University Press , 2005
- Pierre Verluise Géopolitique de l'Europe. L'Union européenne élargie a-t-elle les moyens de la puissance ? Paris : Ellipses Marketing, 2005
- Jean Victor Louis & Thierry Ronse, L'ordre juridique de l'Union européenne. Bâle: Editions Helbing & Lichtenhahn, 2004
- Joseph H. Weiler & Marlene, Wind European Constitutionalism Beyond the State. Cambridge: Cambridge University Press, 2003
- Charles Zorgbibe Histoire de l'Union européenne. Paris: Editions Albin Michel, 2005

Professeur: POIRIER Philippe

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Semestre 4

Economics and management of innovation

Module: Module 4A (Semestre 4)

ECTS: 4

Course learning outcomes: On completion of the course unit successful students will be able to:

- demonstrate an understanding of the concepts and theories introduced in the course
- identify economic and management issues in actual cases and empirical analysis
- apply the concepts and theories to actual cases and empirical analysis
- analyze the economic and management problems, draw policy (or welfare) as well as management implications

Description: Ideas, innovation and technical inventions have become the most important resource in today's economy. Innovation is an important driver of growth and wealth of nations. From the companies' perspective, innovation has become widely recognized as a key source of competitive advantage for businesses of all sizes. The course will provide students with a comprehensive understanding of the origins, dynamics and consequences of innovation and intellectual property from an economic and managerial perspective.

The first part of the course uses economic concepts to illustrate the nature of technological innovation and how it contributes to the growth of firms, industries and economies.

This part of the course will cover the following topics:

1. The nature and importance of innovation
2. Innovation and employment
3. Innovation and internationalization

The second part of the course aims at introducing theories, models and tools that are central to managing the identification, development and commercialization of innovations, plus the consequences of doing so in a competitive environment.

Core topics with regards to innovation management include:

1. Devising and implementing an innovation strategy
2. New business models and open innovation

Modalité d'enseignement: Lectures + exercices

Langue: Anglais

Obligatoire: Oui

Evaluation: Two homework assignments : each of the two homework count 10% (total 20%) Final assignment on both parts "Economics" and "Management of innovation" : weight 80%

Professeur: PETERS Bettina

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Macroeconomics III

Module: Module 4A (Semestre 4)

ECTS: 5

Course learning outcomes: On completion of the course unit successful students will be able to:

- Explain the macroeconomic mechanisms behind fiscal, monetary and exchange rate policies in an open economy context.
- Discuss the arguments for and against various exchange rate regimes.
- Form opinions on causes and consequences of currency, trade, and financial crises.
- Give reasons for international trade of goods and discuss the gains from trade.

Description: The course extends the knowledge accumulated by students in Macro I and Macro II classes by analyzing economic policy in open macroeconomic context. The focus is put on theoretical analysis of the implications of fiscal, monetary and exchange rate policies in short and medium run, as we extend the IS-LM and AD-AS models into open economic environment. We also give arguments for and against flexible and fixed exchange rates, introduce the limits of policy interventions (e.g. fiscal policy coordination and open economy trilemma), and debate about optimal currency areas (European and U.S. context). The course also offers an introduction to fundamental definitions that relate to international exchange of goods, currencies, and balance of payments, including real exchange rate, terms of trade, purchasing power parity, current and capital accounts. Students are familiarized with leading mainstream trade theories: the concept of Ricardian comparative advantage, specific factors model, economies of scale, and love of variety. The final part of the course consists of presenting contemporary economic and political issues that relate to open macroeconomics, e.g. recent currency crises, the consequences of trade tariffs, Brexit, and subprime mortgage crisis of 2007-2010. Three out of ten lectures take a form of tutorial sessions, during which students master methods of solving for short and medium run equilibria, perform policy simulations within the models and are invited to ask questions about the course content.

Detailed contents:

1. Closed IS-LM and AD-AS models, repetition
2. The Open Economy – Language, Definitions and Vocabulary
3. Open IS-LM: Output, the Interest Rate and the Exchange Rate
4. Tutorial session 1: IS-LM
5. The Medium Run in an Open Economy
6. Introduction to International Trade
7. Tutorial session 2: AD-AS and Ricardian trade
8. International Macro Policies in Practice: Three Case Studies
9. The Subprime Crisis
10. Tutorial session 3: key elements of the exam

Modalité d'enseignement: Lectures that are grouped into ten meetings of three hours. Three lectures take the form of tutorial sessions.

Langue: Anglais

Obligatoire: Oui

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Evaluation: Final exam (written) : 100 %

Remarque:

-

Professeur: BURZYNSKI Michal

Microéconomie III

Module: Module 4A (Semestre 4)

ECTS: 5

Objectif: L'objet de ce cours est présenter le plus simplement possible les concepts de la théorie des jeux et de l'économie de l'information.

Course learning outcomes: A l'issue de ce cours, chaque étudiant devra être capable de :

- appliquer les concepts d'équilibre de Nash en stratégies pures et en stratégies mixtes, et d'équilibre de Nash parfait en sous-jeux, à des jeux simples ;
- écrire la représentation sous forme normale ou sous forme extensive de jeux simples ;
- trouver l'issue de jeux simples en appliquant les concepts d'équilibre en stratégies dominantes et d'élimination des stratégies dominées ;
- modéliser et solutionner des problèmes économiques tirés de l'économie en général, et de la microéconomie en particulier en utilisant ses connaissances en théorie des jeux.

Description:

Sont abordés les thèmes suivants:

Représentation d'une situation d'interaction stratégique (forme normale, forme extensive, stratégies pures, stratégies mixtes) ; Concepts de solution (stratégies dominantes, dominées, itérativement dominées, meilleure réponse, équilibre de Nash, induction arrière, équilibre sous-jeux parfait) ; Jeux simultanés, jeux séquentiels, ensemble d'information, stratégies comportementales, jeux répétés, coopération endogène.

Modalité d'enseignement: Cours Magistraux

Langue: Français

Obligatoire: Oui

Evaluation: Une épreuve finale (écrit).

Remarque:

-

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Murat Yildizoglu, Introduction à la théorie des jeux, Dunot, 2003

Professeur: GUIGOU Jean-Daniel

Statistiques II

Module: Module 4A (Semestre 4)

ECTS: 6

Objectif: L'objectif de ce cours est de permettre aux étudiants d'effectuer eux-mêmes des analyses statistiques de situations rencontrées dans leur vie professionnelle.

Course learning outcomes: À l'issue de ce cours, les étudiants devraient être capables de :

- analyser une situation complexe et la reformuler de façon abstraite en utilisant des notations mathématiques ;
- résoudre des problèmes touchant des situations dans lesquelles intervient le hasard ;
- utiliser les propriétés des variables aléatoires pour simplifier des problèmes probabilistes et en trouver la solution ;
- choisir la meilleure méthode d'échantillonnage possible pour une situation donnée et de calculer les estimations obtenues grâce à cette méthode ;
- appliquer la méthode du maximum de vraisemblance pour trouver l'estimateur approprié et l'utiliser pour obtenir des intervalles de confiance ;
- élaborer des tests statistiques afin de résoudre des problèmes de la vie courante.

Description: Contenu:

- Théorie des probabilités (analyse combinatoire, définition de la probabilité, probabilité conditionnelle, indépendance)
- Variables aléatoires (fonction de répartition, densité, espérance, variance, variables discrètes et continues usuelles)
- Echantillonnage (aléatoire simple, stratifié, à deux degrés)
- Théorie de l'estimation (estimation ponctuelle, intervalles de confiance)
- Théorie de tests (tests d'hypothèses, test du khi-deux)

Modalité d'enseignement: Cours Magistraux et Travaux Dirigés

Langue: Français

Obligatoire: Oui

Evaluation: Une épreuve de contrôle continu (écrit), poids, 40 %

Un examen final (écrit), poids 60 %

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Professeur: RAZAFITOMBO Hery

Informatique

Module: Module 4B (Semestre 4)

ECTS: 4

Objectif: L'objectif de ce cours est de permettre d'acquérir la maîtrise opérationnelle du tableur ainsi que les notions de programmation indispensables aux futures économistes et gestionnaires.

Course learning outcomes: A la fin du cours l'étudiant sera capable de :

- se servir du tableur de façon adéquate ;
- structurer la feuille de calculs utilement de façon à faciliter les calculs et les représentations graphiques ;
- utiliser les possibilités avancées du tableur : fonctions de calcul, fonctions de recherche, manipulations sur les chaînes de caractères et sur les dates, etc. ;
- analyser de grands volumes de données à l'aide des tableaux croisés ;
- résoudre des problèmes d'optimisation à l'aide du « Solver ».
- réaliser des programmes dans l'environnement du tableur en se servant de la forme adéquate au problème posé :
- fonctions utilisables directement dans le contexte de la feuille de calculs ;
- modules autonomes manipulant les objets du tableur ;
- formulaires interactifs basés sur le concept de programmation événementielle.

Description: **La présence et assiduité au cours est obligatoire.**
La méthode est celle du TD en salle informatique. L'approche est basée à la fois sur l'étude conceptuelle et sur la maîtrise opérationnelle de sujets traités.
Les deux parties du cours sont consacrées respectivement à l'étude du tableur et de ses fonctions avancées ainsi qu'à l'étude du langage de programmation VBA dans l'environnement du tableur.

- 1) Notions essentielles du tableur
 - a) La structure visible d'un fichier du tableur
 - b) La structure visible d'une feuille de calcul
 - c) La notion de cellule
 - i) Le contenu d'une cellule

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

- ii) Les adresses d'une cellule
- iii) L'adresse complète d'une cellule
- iv) Utiliser les noms de cellules ou de plages de cellules
- d) Les formules
- e) Les fonctions de base
- f) Les représentations graphiques
- g) Utilisation guidée de fonctions
- h) Exprimer des conditions dans une formule
- i) Fonctions d'agrégation conditionnelles
- i) La fonction countif
- ii) La fonction sumif
- j) Les fonctions de recherche
- i) La recherche verticale par vlookup
- ii) La recherche horizontale avec hlookup
- iii) La recherche avec match et offset
- k) Le traitement des chaînes de caractères
- i) L'extraction de sous chaînes
- (1) La fonction mid
- (2) La fonction left
- (3) La fonction right
- ii) La composition de chaînes de caractères
- (1) La fonction concatenate
- (2) L'opérateur &
- l) Le traitement des indications de temps
- m) Agréger de grands volumes de données
- n) Résoudre des problèmes d'optimisation à l'aide du solveur
- 2) Initiation à la programmation

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

- a) Elements de base
 - i) La notion de fonction définie par l'utilisateur du tableur
 - ii) La notion de programme
 - iii) Le systeme de developpement
 - iv) La notion de variable
 - (1) Affectation d'une valeur à une variable
 - (2) Utilisation d'une variable
 - (3) Déclaration d'une variable
 - (4) Types de variables
- b) Les instructions de base du langage basic
 - i) L'instruction Sub ... End sub
 - ii) La saisie de données par inputbox
 - iii) L'affichage de données par msgbox
- c) Les alternatives (la structure alternative)
 - i) L'instruction if ... Else ... end if
 - (1) La condition
 - (2) Imbrication d'alternatives
 - ii) L'instruction if ... Elseif ... end if
 - iii) L'instruction select case
 - iv) L'instruction iif
- d) Les repetitions (la structure repetitive)
 - i) L'instruction for ... next
 - ii) L'instruction while ... loop
 - iii) Principes de la structure repetitive while ... loop
 - iv) Principes des structures repetitives imbriquees
- e) La manipulation des objets du tableur
 - i) La manipulation des cellules

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

- ii) La manipulation des feuilles de calcul
- f) La manipulation de formulaires

Langue: Français
Obligatoire: Oui
Evaluation: Un examen pratique en salle informatique.

Remarque: La documentation de cours (transparents, programmes Java, énoncés d'exercices) est régulièrement mise à disposition via le système électronique de gestion de cours MOODLE. Les étudiants qui voudraient disposer d'un manuel de référence approprié au cours consulteront avantagement les ouvrages suivants :

- Robert Chevalier : Java 2, Collection Le tout en poche, Campus Press, ISBN 2-7440-1421-4.
- Anne Tasso : Le livre de Java, premier langage, Eyrolles, ISBN 2-212-11679-9

Les étudiants devront obligatoirement participer aux séances de travaux pratiques et remettre les travaux personnels qui leur sont demandés. A la demande de l'enseignant ils devront les télécharger par le système MOODLE.

Professeur: MERCATORIS Michel, DAGORN Yann, BORNE Michaël

Principles of business administration III : Corporate Finance

Module: Module 4B (Semestre 4)
ECTS: 4
Course learning outcomes: On completion of the course unit successful students will be able to understand some of the key principles driving corporate finance and their application in real life.
Description: Course content:

1. First principles
2. Cost of capital
3. Value creation
4. From revenues to cash flows
5. Group financials
6. Optimal capital structure
7. Dividend policy
8. Valuation

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Modalité d'enseignement:	Lectures and exercises.
Langue:	Anglais
Obligatoire:	Oui
Evaluation:	Written mid-term exam : 30 % Written final exam : 70 %
Professeur:	GERMEAUX Yves

English for Economists II - Advanced level (C1)

Module:	Module 4B (Semestre 4)
ECTS:	2
Objectif:	The main aim of the course is to build on the competencies developed in the English for Economists classes that the students will have followed in the preceding semesters, so as to develop in the students greater confidence in reading, writing and presenting in English in the field of business and economics.

A secondary aim is to develop students' ability to discuss and debate issues relating to current affairs, and to negotiate effectively in other job-related contexts such as interviews and commercial transactions.

LEARNING OUTCOMES

On completion of the course unit successful students will be able to:

- read and understand economics-related texts in English, and produce summaries and presentations.
- discuss current affairs in English, based on academic or news articles.
- manage negotiations in English, whether in the context of an interview or a commercial transaction.
- communicate effectively in English within multilingual and multicultural contexts.

Course learning outcomes:	On completion of the course unit successful students will be able to: a. read and understand economics-related texts in English, and produce summaries and presentations. b. discuss current affairs in English, based on academic or news articles. c. manage negotiations in English, whether in the context of an interview or a commercial transaction. d. communicate effectively in English within multilingual and multicultural contexts.
----------------------------------	---

Description:	Attendance is mandatory.
---------------------	---------------------------------

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

This is a practical course to develop English competency, for students in economics. The course will emphasise listening and reading comprehension, oral presentation skills, as well as formal writing. The exercises will focus on topics within business, economics, and current affairs, in order to equip the students with the necessary academic language skills tailored to the field.

There will also be exercises in more general areas such as interviews, negotiations, advertising and effective communication. Class exercises will also include elements to help develop in students the ability to function effectively in multilingual and multicultural contexts.

Langue: Anglais

Obligatoire: Non

Evaluation: Evaluation will be 100% continuous assessment:

Both groups (Advanced and Upper Intermediate) : 25% written mid-term exam; 75% oral exam

Remarque:

- Bill MASCULL. Business Vocabulary in Use Advanced (Cambridge University Press, 2004) ISBN 0-521-54070-4
- and photocopy pack

Professeur: LIM Helen

English for Economists II - Upper intermediate level (B2.2)

Module: Module 4B (Semestre 4)

ECTS: 2

Objectif: The main aim of the course is to build on the competencies developed in the English for Economists classes that the students will have followed in the preceding semesters, so as to develop in the students greater confidence in reading, writing and presenting in English in the field of business and economics.

A secondary aim is to develop students' ability to discuss and debate issues relating to current affairs, and to negotiate effectively in other job-related contexts such as interviews and commercial transactions.

LEARNING OUTCOMES

On completion of the course unit successful students will be able to:

- a. read and understand economics-related texts in English, and produce summaries and presentations.
- b. discuss current affairs in English, based on academic or news articles.

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

c. manage negotiations in English, whether in the context of an interview or a commercial transaction.

communicate effectively in English within multilingual and multicultural contexts

Description:

This is a practical course to develop English competency, for students in economics. The course will emphasise listening and reading comprehension, oral presentation skills, as well as formal writing. The exercises will focus on topics within business, economics, and current affairs, in order to equip the students with the necessary academic language skills tailored to the field.

There will also be exercises in more general areas such as interviews, negotiations, advertising and effective communication. Class exercises will also include elements to help develop in students the ability to function effectively in multilingual and multicultural contexts.

Langue:

Anglais

Obligatoire:

Non

Evaluation:

Evaluation will be 100% continuous assessment:

Both groups (Advanced and Upper Intermediate) : 25% written mid-term exam; 75% oral exam

Professeur:

LIM Helen

English for Economists II - Intermediate level (B2.1)

Module:

Module 4B (Semestre 4)

ECTS:

2

Objectif:

The main aim of the course is to build on the competencies developed in the English for Economists classes that the students will have followed in the preceding semesters, so as to develop in the students greater confidence in reading, writing and presenting in English in the field of business and economics.

A secondary aim is to develop students' ability to discuss and debate issues relating to current affairs, and to negotiate effectively in other job-related contexts such as interviews and commercial transactions.

Description:

This is a practical course to develop English competency, for students in economics. The course will emphasise listening and reading comprehension, oral presentation skills, as well as formal writing. The exercises will focus on topics within business, economics, and current affairs, in order to equip the students with the necessary academic language skills tailored to the field.

There will also be exercises in more general areas such as interviews, negotiations, advertising and effective communication. Class exercises will also include elements to help develop in students the ability to function effectively in multilingual and multicultural contexts.

Langue:

Anglais

Obligatoire:

Non



Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Evaluation: Evaluation will be 100% continuous assessment: 50% written exam; 50% oral exam

Professeur: HITTINGER Madeleine

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Semestre 5

International Economics

Module: Module 5A (Semestre 5)

ECTS: 4

Course learning outcomes: **On completion of the course unit successful students will be able to:**

1. Learn and interpret the basic models of International Trade
2. Understand the economic aspects of Globalization
3. Ability in undertaking a quantitative interpretation of International Economics and in particular of International Trade.

Description: In this class, we will study International trade in goods and services.

One key word for this course: **Globalization** : Spread of culture and ideas between countries, The role of diminishing "transportation" costs

Set of questions that we will answer:

Why are countries trading in goods and services?

Why do people move from one country to another?

Why do firms own companies in other countries?

Modalité d'enseignement: **The slides and the TA will be enough to get prepared for the exam. The lecture attendance is strongly recommended, whereas the TA's are compulsory.**

Langue: Anglais

Obligatoire: Oui

Evaluation: Final written exam (100%)

Remarque: **Literature:**

- Textbook: Robert C. Feenstra and Alan M. Taylor, "Essentials of International Economics", Worth Publishers, 3rd Edition (2014).

(Chapters 1–9) – International Trade

Flows of goods and services, movements of people and firms between countries

Policies that governments use to affect these flows and movements

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

- You are free to use other books International Trade.

Professeur: BEINE Michel, JOXHE Majlinda

Intégration économique

Module: Module 5A (Semestre 5)

ECTS: 3

Course learning outcomes: A l'issue de ce cours, les étudiants devraient être capables de :

- analyser le processus d'intégration économique régionale à l'aide d'éléments de la théorie des unions douanières et du marché unique.
- utiliser les outils macroéconomiques permettant d'expliquer les contraintes d'ajustement au sein d'une union monétaire ;
- analyser des questions de régulation au sein d'une intégration régionale en utilisant les apports de la théorie du fédéralisme fiscal et budgétaire.

Description: Ce cours complète le cours d'économie internationale par des analyses économiques du processus d'intégration économique régionale. Il s'appuie sur le cas de la construction européenne mais aussi sur des exemples du processus d'intégration Sud-Sud ainsi que Nord-Sud. L'analyse traditionnelle des aspects commerciaux et monétaire de l'intégration est complétée par une introduction aux notions de fédéralisme fiscal et budgétaire.

Le cours traite des thèmes suivants:

- Théorie des zones de libre échange et des unions douanières
- Marché unique
- "New regionalism" et intégration de pays de niveaux de développement différents
- Economie de l'Union monétaire
- Fédéralisme fiscal et budgétaire

Langue: Français

Obligatoire: Oui

Evaluation: Présentation orale facultative pendant le semestre + une épreuve finale (écrit)

Professeur: BOURGAIN Arnaud

Environmental Economics

Module: Module 5A (Semestre 5)

ECTS: 3

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Course learning outcomes:

Upon successful completion of this course students will be able to:

- demonstrate a working knowledge of the principles and methods of economics applied to environmental issues;
- analyze the relative merits of several types of environmental regulation in various contexts;
- interpret the role of property rights, institutions, and incentives in environmental problems;
- demonstrate a critical awareness of real-world practices and experiences in the field of environmental decision-making;
- perform analytical studies of specific environmental problems.

Description:

Environmental economics is a relatively young branch of mainstream economics, but has been developing at a very rapid pace in the last decade.

This course will present students an overview of some of the most recent developments. More specifically, the course will proceed by topics, to which supplementary readings will be provided. Furthermore, a number of external speakers (academic and institutional) will be invited to intervene on a number of specific (possibly policy-oriented) issues, which may vary from year to year.

Langue: Anglais, Français

Obligatoire: Oui

Evaluation: One mid-term exam (oral presentation), weight: 30 %
One final exam (written), weight: 70 %

Professeur: BERTINELLI Luisito

Labour Economics

Module: Module 5A (Semestre 5)

ECTS: 4

Objectif: L'objectif principal de ce cours consiste à développer des outils analytiques qui permettent de comprendre le comportement des agents sur le marché du travail.

Description: This course provides an introduction to the economics of the labour market with an emphasis on labour market institutions and labour market policies. The course starts with some basic theories of how labour markets work. In each of the following topics, which are devoted to a specific labour market institution, we will examine successively cross-country differences, theoretical implications, empirical evidence and policy issues.

Course Content:

The course will cover the following topics:

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

1. Introduction and general framework
2. Minimum wages
3. Regulation of working hours
4. Early retirement plans
5. Family policies
6. Employment protection legislation
7. Unemployment benefits
8. Active labour market policies

Modalité d'enseignement:	Lectures + tutorials
Langue:	Anglais
Obligatoire:	Oui
Evaluation:	The final grade for the January exam session will be a weighted average of a final written exam (2 hours with closed books, weight 80%) and a team presentation during tutorials (weight 20%). Evaluations in later exam sessions will solely be based on the exam.
Remarque:	Prerequisites : Calculus, Intermediate Microeconomics Textbook and Course Materials : Each lecture is based on a chapter from the book <i>The Economics of Imperfect Labor Markets</i> by Tito Boeri and Jan van Ours (2008, 2013), Princeton University Press. Students are expected to prepare the chapter (see list of review questions) before the class. Copies of slides and other materials will progressively be available on the website of the course.
Professeur:	TATSIRAMOS Konstantinos, INGA CHARAJA Leda Nadja

Introduction to econometrics

Module:	Module 5A (Semestre 5)
ECTS:	4
Course learning outcomes:	On completion of the course unit successful students will be able to: <ul style="list-style-type: none">- use Stata for handling of small and large datasets- prepare data for descriptive and econometric analyses- estimate and interpret multivariate regression models.
Description:	This course covers an introduction to Stata, professional data analysis, microeconometrics and how to execute microeconomic research using Stata.
Modalité d'enseignement:	Classes and in class assignments. Students execute data analyses on computers in class.

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Obligatoire:	Oui
Evaluation:	Final written exam (100%).
Remarque:	Literature : A. C. Cameron, P. K. Trivedi (2010): Microeconometrics Using STATA. Revised Edition. Stata Press. J. M. Wooldridge (2013). Introductory Econometrics. A modern Approach. South-Western.
Professeur:	TATSIRAMOS Konstantinos, INGA CHARAJA Leda Nadja, CÖMERTPAY Rana

Financial and economic investment appraisal

Module:	Module 5B - Interdisciplinaire (Semestre 5)
ECTS:	3
Objectif:	The main objective of this course is to acquaint students with tools for deciding whether or not an investment (or policy) proposal is in the interest of society.

Course learning outcomes:

On completion of this course, students will (1) have the skills to appraise the economics of simple investment projects; (2) grasp the difference between the financial (i.e., private) and economic (i.e., societal) profitability of an investment; (3) understand the economic policy implications following from that difference; (4) appreciate that the economic justification of projects does not depend on their employment and growth effects; and, more generally, (5) realize how insights from other modules of this bachelor program (notably microeconomics, environmental economics, labor economics, and public finance) can be applied to real-world investment problems.

Description:

The profitability of an investment can be seen from at least two perspectives: that of private investors and of society at large. Financial appraisal accounts for the private investor's perspective while economic appraisal takes society's perspective. Perhaps not surprisingly, what appears profitable for private investors might be unprofitable for society. And vice versa: what makes sense for society (i.e., is economically profitable) might not make financial sense (i.e., is financially unprofitable). A case in point is the energy sector, where certain fossil-fuel based energy supplies might be financially profitable but economically nonsensical and where some forms of renewable energy are worthwhile from society's perspective but unprofitable for private investors. Recognizing this is essential for decision makers and project analysts regardless of whether they work in the private or public sector.

This course comes in seven parts, teaching concepts that are illustrated with the help of examples from a variety of sectors (e.g., industry, transport, and energy). Parts 1, 2 and 3 set the scene, introducing the theme (Part 1), briefly presenting key investment decision criteria (Part 2), and illustrating the difference between a project's financial resource statement and its economic resource statement (Part 3). Part 4 is the core of the course, examining the main reasons why there might be a wedge between a project's financial and its economic profitability.

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Two reasons will be explored in detail: distorted markets and missing markets. When markets are distorted, market prices do not tell the economic truth and when markets are missing (e.g., for environmental goods), there are no market prices. It follows that financial project analyses, which rest on market prices, inevitably give an incomplete picture of the economic pros and cons of investment projects; what's worse, they might result in an inefficient allocation of society's resources. Other reasons for a wedge between a project's financial and its economic profitability stem from differences in the cost of funds and discounting. And then, an economic perspective might account for distributional concerns while a private-sector perspective normally doesn't. Part 5 turns to uncertainty, which makes investment appraisal (financial and economic) far more complex. That said, for the economic appraisal of investments, reasonable shortcuts exist. Part 6 widens the perspective by comparing cost-benefit analysis (CBA), which is the name for economic investment appraisal used in the literature, to so-called economic impact analysis (EIA). The latter is popular with policymakers, notably in times of economic crises, and they bank on it when promoting projects that are said to promote economic growth and employment. This raises a variety of intriguing questions, such as: what is the difference between CBA and EIA, does EIA offer anything not already accounted for in CBA, and which tool to use – CBA or EIA – when deciding whether an investment proposal is in the interest of society? Part 7 wraps up and concludes with a glimpse at issues this course does not address.

References/Literature

Campbell, H. and Brown, R., Benefit-cost analysis – Financial and economic analysis using spreadsheets, Cambridge University Press, 2007.

de Rus, G., Introduction to cost-benefit analysis, Edward Elgar, 2010.

Dinwiddy, C. and Teal, F., Principles of cost-benefit analysis for developing countries, Cambridge University Press, 1996.

Additional references will follow in course handouts.

Langue:	Anglais
Obligatoire:	Non
Evaluation:	Take-home assignment (20%); final written exam (80%).

The final exam will take place at the end of the winter semester, but before Christmas.

Professeur: RIESS Armin-Detlef

Comptabilité des banques

Module:	Module 5B - Interdisciplinaire (Semestre 5)
ECTS:	3
Course learning outcomes:	Les étudiants ayant suivi le cours et réussi les examens seront capables de : <ul style="list-style-type: none">• Comprendre le fonctionnement de la banque luxembourgeoise• Comprendre les articulations comptables et business entre l'actif et le passif

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Description:	<ul style="list-style-type: none">• Comprendre les enjeux des différentes méthodes de comptabilisation et les impacts sur la lecture des bilans bancaires Initiation aux mécanismes comptables bancaires <ul style="list-style-type: none">· Les opérations de paiement· Les opérations de dépôt de la clientèle· Emprunt et placement interbancaires· Les opérations de crédit· Les valeurs mobilières· Introduction à la comptabilisation des produits dérivés· Les frais de fonctionnement et les dépenses d'investissement Initiation à la comptabilité bancaire internationale <ul style="list-style-type: none">· IAS 39· Notions de Faire value – A.F.S. – COUT amorti – O.C.I. sur les portefeuilles propres des banques
Modalité d'enseignement:	<ul style="list-style-type: none">• Cours magistraux• Exercices à préparer et correction en cours• Etudes documentaires (revue banque – articles AUDIT bancaire)
Langue:	Français
Obligatoire:	Non
Evaluation:	Un examen écrit (100 %)
Remarque:	LITTERATURE <ul style="list-style-type: none">• Pratique de la comptabilité bancaire aux normes IFRS Antoine SARDI Collection AFGES Eds• Introduction à la comptabilité bancaire Michèle FORMAGNE collection RB Edition
Professeur:	DAMEL Pascal

Fiscalité des entreprises

Module:	Module 5B - Interdisciplinaire (Semestre 5)
ECTS:	3
Course learning outcomes:	Les étudiants ayant suivi le cours et réussi les examens seront capables de :

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

- Déterminer la base imposable des contribuables personnes morales et physiques ainsi que les montants d'impôt dus
- Manier les mécanismes de la TVA et la calculer
- Appréhender la dimension internationale de la fiscalité au Luxembourg
- Se familiariser avec les régimes particuliers au Luxembourg

- Description:**
- Imposition de personnes physiques
 - Imposition de personnes morales : IRC, ICC et IF
 - TVA
 - Régimes fiscaux particuliers
 - Fiscalisation internationale

Modalité d'enseignement: Cours magistraux

Langue: Français

Obligatoire: Non

Evaluation: Examen écrit 100%

Remarque: **LITTERATURE**

- Le petit code fiscal – Impôt sur le revenu - Ed. Saint-Paul
- Le petit code fiscal – TVA - Ed. Saint-Pau

Professeur: PHAM Alex

Data analysis

Module: Module 5B - Interdisciplinaire (Semestre 5)

ECTS: 3

Course learning outcomes: **On completion of the course unit successful students will be able to:**

Describe a variable, and to plot basic descriptive charts. They should also be familiar with standardized variables and their interpretation for descriptive purposes. Additionally, they should have a clear understanding of standard errors and of the mechanism informing a test of hypothesis. Students will be able to assess when, why and how to apply the principal component analysis. Students will learn about a set of alternative hierarchical clustering methods and the

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

differences among them. Students will acquire the knowledge of how to apply clustering methods on actual data using Stata.

Description:	Introduction to data analysis : definition of a variable ; distributions: measures of central tendency and of dispersion; graphic representation of a distribution: histograms and box and whiskers; the standard normal distribution; standard errors; test of hypothesis; confidence intervals; principal component analysis, covariance and correlation matrices; computing eigenvalue and eigenvectors; hierarchical cluster analysis ; distance measures; dendrogram and scatter plot.
Modalité d'enseignement:	Face-to-face presentation of theoretical concepts using slides; real life examples and exercises accompanied the theoretical lectures; laboratory sessions using STATA to apply the concepts and methods discussed in the class-room.
Langue:	Anglais
Obligatoire:	Non
Evaluation:	Final written exam on computers (100%).
Remarque:	The course is entirely based on slides and lecture notes provided by the lecturers.
Professeur:	SARRACINO Francesco, CHEN Xi

Comptabilité des assurances

Module:	Module 5B - Interdisciplinaire (Semestre 5)
ECTS:	2
Course learning outcomes:	Les étudiants ayant suivi le cours et réussi les examens seront capables : <ul style="list-style-type: none">· D'identifier les principes comptables sous-jacents au plan comptable des compagnies d'assurance.· De visualiser le système d'information comptable découlant des spécificités de l'activité d'assurance.· De comptabiliser les principales opérations courantes et d'inventaire d'une compagnie d'assurance (primes, sinistres, mouvements d'agence, provisions techniques, etc.).· D'établir une version abrégée des états financiers d'une compagnie d'assurance à partir d'informations comptables disponibles.· De caractériser les activités d'assurance en fonction de données comptables pertinentes.· De citer les évolutions récentes en matière d'information comptable spécifique au secteur de l'assurance.
Description:	Description des mécanismes comptables spécifiques à l'assurance. Dérivation de certains d'entre eux de divers rappels de comptabilité générale : primes et sinistres, produits et charges financiers, charges d'acquisition et d'administration, frais de gestion des sinistres, comptabilité des agences, réassurance, provisions techniques et actifs représentatifs,... Examen des principaux états réglementaires et analyse de quelques résultats significatifs.

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Modalité d'enseignement:	Cours magistraux comportant cependant de nombreux exercices, pour lesquels les étudiants sont invités à participer activement à leur résolution.
Langue:	Français
Obligatoire:	Non
Evaluation:	Examen écrit 100 %
Remarque:	LITTERATURE <ul style="list-style-type: none">· Les transparents au format pdf· Simonet, G., (1998), La comptabilité des entreprises d'assurance, 5ème édition, Le Moniteur, Paris.· Tosetti, A. et al.,(2011), Assurance, Comptabilité, Réglementation, Actuariat, Economica, Paris.· Williot, E. (2013), Les grands principes de la comptabilité d'assurance, 6ème édition, Argus Assurances, Paris.· Textes de loi disponibles sur le site du Commissariat aux Assurances: http://www.commassu.lu/
Professeur:	SOJIC Robert

Economics of Digitalization

Module:	Module 5B - Interdisciplinaire (Semestre 5)
ECTS:	3
Course learning outcomes:	<p>The course is designed to provide students with a broad overview of digital technologies and their impact on markets and economic and social transactions more broadly.</p> <ul style="list-style-type: none">· Equip students with state-of-the-art knowledge needed to successfully design and implement digital innovation strategies in entrepreneurial and established technology-driven corporate contexts;· Understand the different ways of how digital innovations disrupt established industries and create new markets, the role of positive and negative network effects, platforms, and winner takes all markets· Understand why data is so important for digitalization and how firms monetize data
Description:	<p>Digitalization has a huge impact on economic activities, business models and whole industries. This course explores the driving mechanisms behind the fundamental changes. We will discuss, for instance, why data is considered the new oil, how advances in machine learning and natural language processing change the organization of economic activity, and why big tech companies hire economists next to software engineers. We will draw on tools and insights from a number of fields, including industrial organization, labor economics, the economics of innovation, and applied econometrics. Topics covered include e-commerce, big data, artificial intelligence, app markets, gaming, and virtual currencies.</p>

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Modalité d'enseignement:	Throughout the course case study methods will be used and complemented by lectures and plenary discussions. Students should come to class having individually read at least one of the recommended books and all cases in the course syllabus. There will be a permanent evaluation of class participation (case and plenary discussions).
Langue:	Anglais
Obligatoire:	Non
Evaluation:	There will be a permanent evaluation of class participation (case and plenary discussions) + final written exam.
Remarque:	Literature: <ul style="list-style-type: none">• Parker, van Alstyne, and Choudary, Platform Revolution, Norton, 2016.• Brynjolfsson, Erik and Andrew McAfee, The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies, Norton, 2016.• McAfee, Andrew, and Erik Brynjolfsson, Machine, Platform, Crowd: Harnessing Our Digital Future, Norton, 2017.
Professeur:	BALSMEIER Benjamin

Droit européen pour économistes

Module:	Module 5B - Interdisciplinaire (Semestre 5)
ECTS:	3
Course learning outcomes:	À l'issue du cours, les étudiants devraient être capables de : <ul style="list-style-type: none">• comprendre et appliquer les notions de base en droit de l'Union européenne et l'essentiel des règles qui régissent le marché intérieur et la concurrence dans l'Union européenne ;?• identifier les différentes sources du droit de l'Union européenne et leur articulation avec les droits nationaux ;?• intégrer la dimension juridique européenne et/ou nationale dans l'analyse des questions économiques, en recourant à la terminologie appropriée et aux sources pertinentes ;?• développer la capacité à un esprit critique et de décision.
Description:	<p>Ce cours est une introduction au droit institutionnel et matériel de l'Union européenne pour des étudiants en économie et gestion.</p> <p>La première partie est consacrée aux caractéristiques fondamentales de l'Union, ses compétences, son cadre institutionnel, les sources de droit et les principes qui régissent les rapports entre le droit de l'Union et des droits nationaux.</p> <p>La deuxième partie est dédiée à l'étude du marché intérieur, qui repose sur les quatre libertés fondamentales (libre circulation des marchandises, des personnes, des services et des capitaux), et des règles de concurrence applicables aux entreprises et aux États. Ces thèmes sont analysés au moyen de la jurisprudence de la Cour de justice de l'Union européenne et avec l'appui d'une documentation variée notamment sur des questions d'actualité, telles que le développement du marché unique numérique, l'impact de la récente crise économique et financière ou l'avenir de l'UE-27.</p>

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Langue: Français

Obligatoire: Non

Evaluation: Examen écrit 100%

Remarque: Bibliographie :

- Jacqué, J.-P. (2018). Droit institutionnel de l'Union européenne(9 eéd.). Paris, France : Dalloz.
- Coutron, L. (2017). Droit de l'Union européenne. Institutions, sources, contentieux (4e éd.). Paris, France : Dalloz.
- Clergerie, J.-L., Gruber, A. et Rambaud, P. (2018). Droit institutionnel et matériel de l'Union européenne (12 e éd.). Paris. France : Dalloz.
- De Grove-Valdeyron, N. (2017). Droit du marché intérieur européen (5 e éd.). Paris, France : L.G.D.J.
- Boutayeb, C. (2017). Droit matériel de l'Union européenne(4 eéd.). Paris, France : L.G.D.J.

Professeur: MUÑOZ Susana

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Semestre 6

Économie publique

Module: Module 6A (Semestre 6)

ECTS: 4

Objectif: L'économie publique étudie, sous angle microéconomique, le rôle et l'intervention de l'Etat et de ses serviteurs (fonctionnaires, hommes politiques) dans l'économie. Ce cours vise à enseigner les fondamentaux et à fournir une vision globale de l'économie publique, qui rende compte de son évolution dans le temps, mais également des préoccupations actuelles.

Course learning outcomes: Les étudiants ayant suivi le cours devront:

- maîtriser les principes et concepts fondamentaux de l'économie publique
- mobiliser les outils appris afin de comprendre l'action publique en matière de fourniture de biens publics (y compris biens de club et biens publics locaux) et de gestion des externalités.
- appliquer ces principes et concepts à des exercices et cas pratiques

Description: Le but du cours est de fournir aux étudiants les outils nécessaires à la compréhension et à l'analyse de problèmes d'économie publique. Le cours est en principe théorique et assorti d'exercices.

Sont d'abord traités les théorèmes fondamentaux de l'économie du bien-être afin de comprendre les situations dans lesquelles les hypothèses restrictives de ces théorèmes ne sont pas vérifiées. Ceci permet alors de justifier l'action publique en tant que correctif des défaillances de marché. Le cours porte notamment sur les problèmes liés à la fourniture de biens publics, de biens de club et de biens publics locaux ainsi qu'à l'analyse des externalités.

Les étudiants sont censés être familiarisés avec les outils microéconomiques qu'ils devront savoir appliquer aux problèmes spécifiques de l'économie publique.

Langue: Français

Obligatoire: Non

Evaluation: Une épreuve finale (écrit)

Professeur: PIERETTI Patrice

Économie des organisations

Module: Module 6A (Semestre 6)

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

ECTS:	4
Objectif:	<p>Le cours a pour vocation d'introduire les étudiants aux fondements économiques des organisations économiques et de les préparer ainsi à des approfondissements éventuels. Il est divisé en trois parties:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Dans une première partie sont traitées des notions de base de la microéconomie de l'incertitude (rappels) et de l'information asymétrique. Ces notions sont fondamentales pour la compréhension des théories modernes de l'entreprise et plus généralement des organisations.2) Dans une seconde partie est montré par le biais de quelques théories classiques pourquoi des organisations économiques existent et pourquoi elles peuvent s'avérer plus efficaces que le marché.3) La troisième partie est destinée à des applications.
Course learning outcomes:	<p>A l'issue de ce cours, les étudiants devraient être capables de :</p> <ul style="list-style-type: none">• appliquer les concepts fondamentaux de la théorie microéconomique de l'information (sélection, adverse, aléa moral, problème d'agence, contraintes de participation et d'incitation,...)• expliquer les fondements de la théorie de l'entreprise en faisant référence à des auteurs classiques comme R. Coase, Alchian et Demsetz, O. Williamson, Jensen et Meckling.• appliquer les notions apprises à des exercices et exemples concrets
Description:	<p>Le cours est divisé en trois parties. Dans une première partie sont traitées des notions de base de la microéconomie de l'incertitude (rappels) et de l'information asymétrique. Ces notions sont fondamentales pour la compréhension des théories modernes de l'entreprise et plus généralement des organisations. Dans une seconde partie nous montrons par le biais de quelques théories classiques pourquoi des organisations économiques existent et pourquoi elles peuvent s'avérer plus efficaces que le marché. La troisième partie est destinée à analyser les avantages et désavantages de certaines formes organisationnelles de la production comme la firme unipersonnelle, le partenariat et la firme de type hiérarchique.</p>
Langue:	Français
Obligatoire:	Non
Evaluation:	Un examen final (écrit)
Professeur:	PIERETTI Patrice

Industrial Economics

Module:	Module 6A (Semestre 6)
ECTS:	4
Objectif:	<p>The aim of this course is to introduce students to theoretical and empirical issues of Industrial Organization with a particular attention to the analysis of information technologies (the "New Economy"). But also to train students to the reading of research papers in Industrial Organization.</p>
Course learning outcomes:	<p>On completion of this unit successful students will be able to:</p>

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

- demonstrate an economic understanding of traditional industrial economics;
- demonstrate an economic understanding of information-related industries;
- explain the dynamics and the economic impact of networks;
- explain economic issues in hardware and software compatibility;
- relate the economic implication of piracy in software and music industries;
- appraise the impact of product bundling and tying;
- decode the economic stakes in the Microsoft Case;
- explain the impact of product complementarity on market structure;
- relate the implication of access pricing in telecom industries;
- evaluate the social benefit of computer industries

In addition, students will be introduced to the economic literature in Industrial Organization.

Description:

The first aim of this course is to introduce students to theoretical and empirical issues of Industrial Organization with a particular attention to the analysis of information technologies (the "New Economy"). The course discusses models of network economics applied to the hardware and software industries. It also investigates theoretical aspects of the telecommunication industries. General benefits of the New Economy are discussed. A part of is centered around the

Microsoft case as a representative case of industrial policy issues for the New Economy. Various micro-economic models are proposed to highlight the most relevant aspects of the market structure of information and non-information technologies.

The second aim of the course is also to train student to the reading of law and research papers in Industrial Organization. Towards this aim, readings and presentations will be asked. At the end of the course, students are expected to be able autonomously develop a research question in the topic.

Langue:

Anglais

Obligatoire:

Non

Evaluation:

Weighting:	20%+20%	55%
Date:	March-April	June
Length:	2 weeks for each problem	1.5 hours
Structure:	Team presentation (20%; PowerPoint)	June exam:
	And Team report (20%; 2000 words)	Three essay questions.
	of a topic from reading list.	Both questions have equal weight.

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Equal mark for each team

Professeur: PICARD Pierre M, GAPONIUK Nikita

Regional and Urban Economics

Module: Module 6A (Semestre 6)

ECTS: 4

Objectif: The aim of this course is to introduce students to theoretical and empirical issues of Regional and Urban Economics, as well as to develop students' practical skill in research and writing by investigating a set of topics of the Urban and Regional markets.

Course learning outcomes: On completion of this unit successful students will be able to:

- demonstrate a general economic understanding of urban market;
- identify the determinant of urban market fluctuations, house bubbles;
- define the links between the rent market and real estate markets;
- operate the spatial segregation in urban land markets
- demonstrate a general understanding of regional economics;
- assess and predict prices of land and houses;
- discuss the issues of regional disparities and polarization;
- assess the paradigm of new economic geography;
- demonstrate footloose capital model and the core periphery model

In addition, students will be introduced develop autonomous study in Regional and Urban economics.

Description: The aim of this course is to introduce students to theoretical and empirical issues of Regional and Urban Economics. The course discusses economic facts and models of regions and cities. It explains the factors affecting the urban land markets from a macro-economic and microeconomic point of view. The course then presents the facts and recent theories of regional disparities. In particular it explains and discusses the New Economic Geography paradigm that explains geographical polarization of economic activities (See Paul Krugman's Nobel Prize 2009).

The aim of the course is also to develop students' practical skill in research and writing by investigating a set of topics of the Urban and Regional markets.

Langue: Anglais

Obligatoire: Non

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Evaluation:	Weighting:	45%	55%
	Date:	4 problem assessments during semester	June
	Length:	2 weeks for each problem	1.5 hours
	Structure:	All reports have equal weight. essay questions. Both questions have	June exam: Two equal weight
Professeur:	PICARD Pierre M, PODANEVA Alena		

Economic Dynamics

Module: Module 6A (Semestre 6)

ECTS: 4

Course learning outcomes: At the end of the course students should be able to:

- define and illustrate the terms used in the study of economic dynamics.
- first order differential equations will be our main topic-explicit solution, convergence to equilibrium, stability analysis of equilibrium.
- higher order differential equations and systems-complex numbers, eigenvalues, convergences to equilibria, linearization around equilibria
- difference equations and systems-explicit solutions, periodic solutions, linearization, convergence and so on.
- explain different economic models from mathematic and economic point of view.

Description: The term dynamics here refers to the type of economic analysis in which the object is either to trace and study the specific time paths of the variables or to determine whether, given sufficient time, these variables will tend to converge to certain equilibrium values. Time can be considered as continuous variables or discrete variable. In the former case, something is happening to the variable at each point of time; whereas in the latter, the variable undergoes a change only once within a period of time. One of these time concepts may be more appropriate than the other in certain contexts. And how to decide which time concepts we are using is part of the art of economic modelling.

We shall first study the continuous time-differential equations and systems, then discrete time-difference equations and systems.

Course Contents

- . Introduction
- . Integrals
- . First order differential equations (homogenous and nonhomogenous equations, stability of equilibria, price adjustment model, neoclassical growth model)
- . System of first order differential equations (complex number, homogenous and nonhomogenous systems, , eigenvalues and eigenvectors, interaction of inflation and

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

unemployment, inflation and monetary rule, equilibria and stability, linearization, 2nd order equations)

. First order difference equations and systems (linear and nonlinear equation and equilibrium, supply and demand revisit-cobweb model, cycles, Inventory market, first order difference systems, Samuelson Multiplier-acceleration interaction model)

Langue:	Anglais
Obligatoire:	Non
Evaluation:	There will be one final open-book writing exam (2 hours) with 10points from basic exercises and 10points advanced topic. No computer is allowed in exam except calculators.
Professeur:	CAMACHO PEREZ Maria Del Carmen

Population and Development

Module:	Module 6A (Semestre 6)
ECTS:	4
Objectif:	Upon successful completion of this course, students should: <ul style="list-style-type: none">- be able to identify main schools of thought in development economics- be able to have a working knowledge of the principles and methods applied to the study of development economics;-develop a critical awareness of real-world problems linked to development, population, and migration.
Course learning outcomes:	<p>The first part starts with an introduction (1.1) to economic development, with a focus on evolution of development economics. It will then discuss (1.2) the long-run determinants of economic development (geography, institutions and culture), and (1.3) the role of foreign aid.</p> <p>The second part starts with an introduction (2.1) to the economic determinants of international migration. It will then discuss (2.2) the urban-rural migration. The other part (2.3) will provide some theories on the brain drain from the developing countries point. Part (2.4) will discuss the role of the FDI (foreign direct investments) and remittances on the developing countries. The module will finish with some recent experimental approach to migration studies.</p>
Langue:	Anglais
Obligatoire:	Non
Evaluation:	Take home exam
Professeur:	JOXHE Majlinda, MAHE Clotilde

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Economic Growth

Module: Module 6A (Semestre 6)

ECTS: 4

Course learning outcomes: Students who successfully pass this course, will be able to:

- analyze and assess both empirical facts and theories of economic growth
- design policy proposals in the areas of economic growth and economic development

Description: At least since Adam Smith's (1776) famous book "Inquiry into the Nature of the Causes of the Wealth of Nations", economists have been preoccupied with the question of why some countries are rich and others are poor. In a sense, this question is the *raison d'être* of the Science of Economics. This course introduces students to the basic empirical growth facts, studies possibilities to explain them, and discusses policy implications. The focus is on the evolution of the world income distribution over time. First, we ask whether factor accumulation through physical capital, human capital, and population growth qualifies as an explanatory variable for this evolution. Then, we analyze the contribution of productivity growth. Here, we emphasize the role of institutions and the openness to the world economy in fostering domestic productivity growth. Finally, we turn to so-called fundamentals, i.e., deeper determinants, such as government activity, income inequality, culture, geography, climate, and natural resources.

Langue: Anglais

Obligatoire: Non

Evaluation: Final exam (written) : 100 %

Professeur: IRMEN Andreas

Introduction aux décisions financières de l'entreprise

Module: Module 6B (Semestre 6)

ECTS: 4

Course learning outcomes: A l'issue de ce cours, chaque étudiant devra être capable de :

- appliquer les techniques de calcul des cash-flows actualisés aux choix d'investissement ;
- estimer les cash-flows prévisionnels d'un projet ;
- réaliser une analyse de sensibilité des cash-flows ;
- évaluer le point mort d'un projet ;
- calculer la valeur d'une entreprise endettée sur la base du coût moyen pondéré du capital ;

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

- analyser les conséquences d'un rachat d'une société financé par emprunt.

Description:

Le cours traitera les points suivants:

- La valeur de l'argent dans le temps et l'actualisation des cash-flows ;
- L'analyse des projets d'investissement ;
- La structure de financement des entreprises

Langue:

Français

Obligatoire:

Oui

Evaluation:

Un examen final (écrit)

Professeur:

BOUGHANMI Afef

Banque et marchés financiers

Module:

Module 6B (Semestre 6)

ECTS:

4

Course learning outcomes:

Le cours est un cours de présentation de l'environnement financier, et plus particulièrement d'introduction à la finance de marché, et aux liens qui peuvent exister avec la finance bancaire (les instruments dérivés sont exclus du champ du cours).

Description:

Le cours est un cours de présentation de l'environnement financier, et plus particulièrement d'introduction à la finance de marché, et aux liens qui peuvent exister avec la finance bancaire (les instruments dérivés sont exclus du champ du cours)

- Dans un chapitre introductif, seront présentées rapidement les évolutions marquantes connues depuis la décennie des années 80 (« les 3D ») et les pré-requis nécessaires pour aborder la suite du cours, ainsi qu'une typologie globale des différents marchés de capitaux.

- Le chapitre 1 sera consacré à l'étude des diverses fonctions des marchés de capitaux (notamment du marché financier), et à leur évolution. La question du transfert des risques et de l'efficience des marchés sera appréhendée notamment à l'aune de la crise financière récente.

- Le chapitre 2 sera plus particulièrement consacré à la présentation des instruments et produits du marché financier, ou qui leur sont apparentés : actions, obligations, indices, produits indiciels (fonds indiciels et trackers)

- Le chapitre 3 abordera la structuration et l'organisation d'un marché boursier, en s'appuyant notamment sur le cas de NYSE-EURONEXT. Il permettra également de présenter les diverses modalités de passation d'ordres en bourse et le service de règlement différé (SRD).

Langue:

Français

Obligatoire:

Oui

Professeur:

ORY Jean-Noel

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Méthodes informatiques pour la gestion financière

Module:	Module 6B (Semestre 6)
ECTS:	2
Objectif:	L'objectif de ce cours est d'initier les étudiants à la pratique du calcul financier à l'aide d'un tableur.
Course learning outcomes:	A l'issue de ce cours un étudiant sera capable de : <ul style="list-style-type: none">- résoudre à l'aide de tableaux clairs et bien présentés les questions de base du calcul actuariel.- représenter les variations en volume, en pourcentage et dans le temps de flux financiers ou de taux par des graphiques appropriés.- analyser rapidement une situation financière et proposer une méthode de résolution utilisant les nombreuses possibilités d'un tableur.
Description:	La présence et assiduité au TD sont obligatoires. Ce cours propose d'étudier à travers la pratique informatique d'un tableur les notions de base du calcul financier : utilisation des intérêts simples et composés, évolution d'un titre financier, emprunts et rentes, décisions d'investissement en univers certain et incertain, optimisation d'un critère. Il s'agit à chaque fois pour les étudiants d'appliquer sur des exemples concrets les connaissances théoriques acquises au cours de leur formation.
Langue:	Français
Obligatoire:	Oui
Evaluation:	Une épreuve finale sur ordinateur.
Professeur:	TOVANY Marie-Christine

Contemporary Financial Issues

Module:	Module 6B (Semestre 6)
ECTS:	4
Objectif:	<ul style="list-style-type: none">- demonstrate a working knowledge of the main issues that had an impact on the recent financial developments;- critically evaluate the advantages and disadvantages of real-world theories and practices in the field of modern finance;- extract the main issues from the assigned material and structure and summarize them;

Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

- organize and synthesize the main concepts/issues for a simplified presentation;
- defend, and/or criticize the various arguments highlighted by the students in their presentations;
- develop and refine effective presentation skills.

Description:

The recent financial developments have brought to the forefront a number of significant issues bearing on the theories and practices of modern finance such as sustainability considerations in finance, carbon pricing, new financial instruments peer to peer lending, equity crowd funding, fintech, behavioural finance, stranded assets, oil price slump and market turmoil, financial innovation, governance, regulation etc. These issues, in turn, have important impacts and implications for the individual economic agents, the financial markets and institutions and for the regulators.

The content and background material comes mainly from current news stories, economic periodicals and policy discussions as they emerge overtime in response to the recent financial crisis (newspaper articles, notably from the Economist). Heavy use is made of information available via the Internet and students are welcome to explore not only the recommended background material but any other source they may come across related to the assigned themes. Students are actively participating in the learning experience by developing and delivering presentations on the main course themes.

Modalité d'enseignement:

TD divides into 2 groups.

Attendance is mandatory.

Langue:

Anglais

Obligatoire:

Oui

Evaluation:

5

Professeur:

KRÄUSSL Zsofia