

LANGAGE DES MÉDIAS

5 MARS : PHOTO

2 AVRIL : CINÉMA

15 MAI : PUBLICITÉ

28 MAI : ART NUMÉRIQUE



INFOS PRATIQUES

Organisation : Laboratoire de linguistique et de littérature françaises, Unité de recherche IPSE (FLSHASE), Université du Luxembourg

Lieu : Université du Luxembourg / Campus Limpertsberg
162a, av. de la Faïencerie L-1511 Luxembourg
Bâtiment des Sciences, salle 0.03

Horaire : 18.15 à 19.30 suivi d'un pot de l'amitié

Contacts : Gian Maria Tore (gian-maria.tore@uni.lu)
& Tonia Raus (tonia.raus@uni.lu)

Chaque conférence est précédée d'un séminaire au Campus Limpertsberg, Bâtiment des Sciences, salle 0.01, de 16.00 à 18.00.

5 MARS

Photo & narration

2 AVRIL

Cinéma & post-modernité

15 MAI

Publicité & esthétique

28 MAI

Images & technologies numériques

Jan BAETENS

De la photographie au romanesque : les possibilités du roman-photo

La photographie est trop souvent conçue soit comme une simple capture de l'instant, soit comme une recreation du monde par la vision d'un artiste. Le roman-photo, genre déprécié et plus encore méconnu, injustement réduit au sous-genre du roman-photo sentimental, montre bien que d'autres voies sont possibles, mais qui demeurent largement sous-estimées... L'œuvre de la photographe belge Marie-Françoise Plissart sera évoquée pour illustrer quelques-unes des possibilités narratives du genre.

Jan Baetens est professeur à la Katholieke Universiteit de Leuven, où il enseigne les études culturelles. Ses recherches portent essentiellement sur les rapports entre texte et image, surtout dans les genres dits populaires, dont par exemple la novellisation, la bande dessinée ou la narration photographique. Comme poète, il a publié une dizaine d'ouvrages, dont *Cent fois sur le métier* (prix triennal de poésie de la communauté française de Belgique).

Laurent JULLIER

Plein les yeux, plein les oreilles : thèmes et moyens du cinéma postmoderne

A priori, tout sépare *Shrek* et *Kill Bill*. Les deux films se ressemblent pourtant beaucoup : postmodernes, ils jouent sur la sidération des spectateurs. Comment les films appartenant à ce courant esthétique s'y prennent-ils pour parvenir à ce résultat ? Quels sont les thèmes de prédilection de leurs scénarios ? Pourquoi ces mêmes thèmes et les figures de style utilisées se retrouvent-ils dans les clips et les jeux vidéos ? Telles seront quelques-unes des questions posées durant cette conférence.

Laurent Jullier est directeur de recherche à l'Institut de Recherche sur le Cinéma et l'Audiovisuel (IRCAV) de l'Université Paris III - Sorbonne Nouvelle et professeur d'études cinématographiques à l'Institut Européen de Cinéma et d'Audiovisuel (IECA) de l'Université Nancy II. Il est l'auteur d'une douzaine d'ouvrages sur le cinéma.

Pierluigi BASSO

L'esthétique de la publicité : une séduction audiovisuelle

Les clips publicitaires se sont imposés comme l'une des formes majeures de la communication dans l'espace public. Comment peut-on rendre compte de leur efficacité, et, surtout, comment les décrire ? On proposera d'aborder les clips publicitaires par leur esthétique propre et par la manière dont ils valorisent non pas tant un produit ciblé, mais davantage une sensibilité collective, créant par là une forme de vie. Ces réflexions seront illustrées par quelques publicités « d'auteur », signées David Lynch ou Michel Gondry.

Pierluigi Basso est professeur de sémiotique à l'Université IULM de Milan, et enseigne la communication de l'alimentation et la sémiotique de la culture à l'Université des Sciences Gastronomiques de Pollenzo (Italie). Il est l'auteur de nombreux ouvrages qui portent sur l'esthétique, le cinéma (dont une monographie sur David Lynch), la photographie, la communication de marque et l'expérience du quotidien.

Edmond COUCHOT

Des images, du temps et des machines dans les arts et la communication

À l'heure où les technologies numériques tendent à contrôler de plus en plus étroitement la sphère de la communication et de l'art, et bouleversent nos relations avec les images, il s'agira de relever les articulations cachées qui lient ces dernières aux machines, mais aussi au temps. Après avoir décrit l'évolution des images et de la temporalité qui les caractérise depuis le moyen âge, il sera question des changements radicaux que nous vivons actuellement avec l'émergence d'une nouvelle temporalité imposée par les machines numériques qui affecte profondément nos comportements quotidiens et les fondements mêmes de notre culture.

Edmond Couchot est professeur émérite des universités. Il s'intéresse, en tant que théoricien, aux relations de l'art et de la technologie et a publié sur ce sujet plusieurs livres. Plasticien d'origine, il a créé, dès les années soixante-cinq, des dispositifs cybernétiques interactifs sollicitant la participation du spectateur. Depuis quelques années, les ressources du « temps réel » lui ont permis de prolonger ces recherches.
