

**Mickaël GERAUDEL**  
mickael.geraudel@uni.lu



“It is not necessary to hope in order to act, nor to succeed in order to persevere”

*William of Orange*

## EDUCATION

**French Habilitation to supervise research (HDR)**, University of Lyon III, France.  
« Perspectives de recherche sur les analyses par les réseaux : Une lecture interindividuelle, interorganisationnelle et écosystémique ». Public defense in **2013**, November, 13<sup>th</sup>

**PhD in Management**, Research Center IREGE, Annecy, University Savoy Mont-Blanc, France. : « Réseau personnel du dirigeant de PME et accès aux ressources : le rôle modérateur de la personnalité ». Public defense in **2008**, June, 27<sup>th</sup>.

**Research Master in Economics and Management**, University Savoy Mont-Blanc, France, **2004**.

### Languages:

*French*: Mother tongue

*English*: C1.

*Italian*: A2.

*German*: A1

*Luxemburgish*: A1

### Computer skills:

SPSS, UCINET 6, Sphinx, N-Vivo, MS Project.

## RECENT ACADEMIC POSITIONS

**2015-today**: Associate Professor in entrepreneurship and innovation at the University du Luxembourg. Chair Holder in Entrepreneurship and Innovation (Chamber of Commerce). Study Director of Master Entrepreneurship and Innovation, Director of Observatoire de l'Entrepreruriat in Luxembourg.

**2008-2015**: Associate Professor in Strategy and Innovation, Montpellier Business School (EQUIS, AACSB, AMBA accredited).

### PhD and Post-doc Students supervision

---

**Dr Hansen Christopher.** Post-doc position at the university of Luxembourg since March 2021. Funded by the Chair in Entrepreneurship and Innovation.

**Ksenia Usanova.** PhD student position at the university of Luxembourg since January 2018. Structural position of the University. **Defense planned on December, 9<sup>th</sup> 2022.**

**Lisa Obringer.** Part-time PhD student position at the university of Luxembourg since January 2018. Funded by a private consulting company.

### Articles currently in revision in peer review Journal (November, 2022).

---

2. USANOVA K., GERAUDEL M., D'ARMAGNAC S. « Talent management in MSMEs of the aerospace industry: A proposition of a typology », *European Management Review*, Round2.

1. USANOVA K., GERAUDEL M., « Organizational commitment, job satisfaction and retention of talent: Does gender matter? », *Gender, Work and Organization*, Round 1.

### Articles published in peer review Journal

---

32. KORBI F., GERAUDEL M. & NAKARA W. (In press) « Toward an understanding of the implementation of management innovation in international joint ventures: A multilevel perspective », *European Management Review*, <https://doi.org/10.1111/emre.12544>

31. USANOVA K., GERAUDEL M., D'ARMAGNAC S. & TELITSYNA A. (In press). « Managing talents in mission-driven organizations: A qualitative exploration », *The International Journal of Human Resource Management*, <https://doi.org/10.1080/09585192.2021.1937276>

30. GUNDOLF K., GERAUDEL M. & CESINGER B. (2019). « Innovationen, Wachstumsabsicht und Umsatzwachstum neuer Unternehmen », *Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship*, Vol. 67, n°4, pp. 235-256.

29. GERAUDEL M., GUNDOLF K., CESINGER B. & GRANATA J. (2019). « Der niedergelassene Arzt als Unternehmer: Die Rolle von Persönlichkeitsfaktoren im Zugang zu medizinischer Technologie », *Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship*, Vol. 67, n°3, pp. 153-169.

28 GRANATA J., GERAUDEL M. & D'ARMAGNAC S. (2019). « When entrepreneurs instigate institutional change through coopetition: The case of winemakers in south of France », Special Issue: Sharing economy, social enterprises, and sustainable global markets, *Strategic Change*, Vol. 28, n°6, pp. 409-422.

27. D'ARMAGNAC S., **GERAUDEL M.** & SALVETAT D. (2019). « Knowledge Sharing in a Coopetition Project Team: An Institutional Logics Perspective », *Strategic Change*, Vol. 28, n°3, pp. 217-227.
26. **GERAUDEL M.**, GUNDOLF K., CESINGER B. & CONSTANTINIDIS C. (2019). « Access to medical technologies: Do social capital and gender matter? », *Management International*, Vol. 23, n°10, pp. 23-31.
25. CESINGER B., GUNDOLF K., & **GERAUDEL M.** (2018). « Growth intention and sales revenues growth in small business: The mediating effect of firm size growth », *International Journal of Technology Management*, Vol. 78, n°3, pp 163-181.
24. THELISSON A.S, **GERAUDEL M.** & MISSONIER A. (2018). « How do institutional logic evolve over the merger process: A case in the Public-Private urban planning sector », *Strategic Change*, Vol. 27, n°1, pp 53-67.
23. GUNDOLF K., GAST J., **GERAUDEL M.** (2017). « Startups' innovation behavior: An investigation into the role of entrepreneurial motivations », *International Journal of Innovation Management*, Vol. 21, n°7.
22. GUNDOLF K., CESINGER B., **GERAUDEL M.** & FILSER M. (2017). « Strong ties, personality, and legitimacy of entrepreneurs: the case of private physicians », *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, Vol. 9, n°4.
21. GRANATA J., **GERAUDEL M.**, NICOLOSI A., GARCIA, K. (2017). « Understanding the evolution of coopetition among SMEs in a wine cluster: A social capital approach », *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, Vol. 31, n°1, pp. 67-84.
20. GAST, J., GUNDOLF K., & **GERAUDEL M.** (2017). « Produktinnovation in Start-ups: Die Rolle der Gründungsmotivationen von Unternehmern », *Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship*, Vol. 65, n°3, pp. 123-149.
19. **GERAUDEL M.**, GAST J. & GUNDOLF K. (2017). « New product and service launching in new ventures: A multilevel approach to innovation antecedents », *Economics of Innovation and New Technology*, 26(4): 353-367.
18. CHOLLET B., **GERAUDEL M.**, KHEDAOURIA A. & MOTHE C. (2016). « Market knowledge as a function of CEOs' personality: a fuzzy set approach », *Journal of Business Research*, Vol. 69, n°7, pp. 2567-2573.
17. GRANATA J., **GERAUDEL M.**, GUNDOLF K., GAST J. & MARQUES P. (2016). « Organisational Innovation and Coopetition between SMEs: A Tertius Strategies Approach », *International Journal of Technology Management*, Vol. 71, n°1-2, pp.81-89.
16. BOURDIL M., & **GERAUDEL M.** (2016). «What are the interpersonal antecedents of women's network satisfaction? A study conducted with French women entrepreneurs ». *Gender in Management*, Vol. 31, n°4.

15. GRANATA J., DA FONSECA M.C., MARQUES P. & **GERAUDEL M.** (2016). « Dynamiques d'évolution d'une stratégie collective entre PME: Le cas des vignerons du Pic-Saint-Loup ». *Management International*, Vol. 20, n°2.
14. **GERAUDEL M.** & GUNDOLF K. (2016). « Le rôle de la centralité des acteurs dans le changement organisationnel : le cas d'une TPE de médecins en croissance ». *Revue de l'Entrepreneuriat*, Vol. 15, n°1.
13. **GERAUDEL M.** & SALVETAT D. (2014), « What are the antecedents of coopetition?: An explanation in terms of centrality and personality traits », *European Business Review*, Vol. 26, n°1, pp. 23-42.
12. CHOLLET B., **GERAUDEL M.** & MOTHE C. (2014), « Generating business referrals for SMEs: The contingent value of CEOs' social capital », *Journal of Small Business Management*, Vol. 52, n°1, 79-101.
11. SALVETAT D., **GERAUDEL M.** & D'ARMAGNAC S. (2013), « Inter-organizational knowledge management in a coopetitive context in the aeronautic and space industry», *Knowledge Management Research & Practice*, 11, 265-277.
10. SALVETAT D. & **GERAUDEL M.** (2012), « The tertius roles in a coopetitive context: The case of the European aeronautical and aerospace engineering sector», *European Management Journal*, Vol. 30, n°6, pp. 603-614.
9. CHOLLET B., BRION S., CHAUVET V., MOTHE C., **GERAUDEL M.** (2012), « NPD Projects in Search of Top Management Support: The Role of Team Leaders' Social Capital », *M@n@gement*, Vol. 15, n°1, pp. 43-75.
8. **GERAUDEL M.** (2011), « Comprendre et développer son réseau relationnel : le cas des dirigeants de PME », *Revue Vie et Sciences Economiques*, n°188, pp. 10-21.
7. SALVETAT D., **GERAUDEL M.** & D'ARMAGNAC S. (2011), « La gestion inter-organisationnelle des connaissances dans un contexte coopétitif: le cas des industries aéronautiques et spatiales », *Revue Management et Avenir*, Vol. 47.
6. SALVETAT D. & **GERAUDEL M.** (2011), « Comprendre le rôle de l'intermédiation dans la coopétition : le cas des industries aéronautiques et spatiales », *Management International*, Vol.15, n°2, Hiver, pp. 67-79 .
5. **GERAUDEL M.** (2010), « Accès aux connaissances pour une PME dans un pôle de compétitivité : un dirigeant extraverti en vaut deux », *Gestion 2000*, Vol. 5, pp. 121-129.
4. CHOLLET B. & **GERAUDEL M.** (2010), « Réseau personnel, personnalité du dirigeant de PME et accès aux informations sur les marchés », *Finance Contrôle Stratégie*, Vol. 13, n°2.
3. **GERAUDEL M.**, JAOUEN A., MISSONIER A. & SALVETAT D. (2009), « Qui sont les repreneurs d'entreprises ? Proposition de typologie en fonction de l'état de santé de la firme », Numéro Spécial sur le repreneuriat, *Revue Internationale PME*, Vol. 22, n°3, pp. 13-30.

2. **GERAUDEL M.** & **CHOLLET B.** (2009), « Quand la PME bénéficie du bouche-à-oreille : l'effet combiné de la personnalité du dirigeant et de son réseau personnel », *Management International*, Vol. 13, n°4, été, pp. 47-64.

1. **GERAUDEL M.** & **SALVETAT D.** (2009), « Le rôle de la personnalité dans les situations de coopération : le cas des futurs managers », *Revue Sciences de Gestion*, n° 71.

## **Book**

---

1. **GERAUDEL M.** & **JAOUEN A.** (2012), *Ecosystèmes d'affaires et PME*, ouvrage collectif, Paris, Hermès Lavoisier.

## **Book chapters**

---

4. **GERAUDEL M.**, **GRANATA J.** & **MISSONIER A.** (2013), « Les innovations en management stratégique » in Jaouen A. & Le Roy F., *L'innovation managériale*, Paris, Dunod.

3. **SALVETAT D.** & **GERAUDEL M.** (2013), « Knowledge management and SMEs: The case of Astrium's business ecosystem » in Ben Letaifa S., Gratacap A. & Isckia T., *Understanding business ecosystems: How firms succeed in the new world of convergence*, Paris, De Boeck.

2. **GACHON T.** & **GERAUDEL M.** (2011), « Elaborer une stratégie marketing avec des ressources limitées » in Gundolf K. & Jaouen A., *Diriger sa petite entreprise : Gérer, Communiquer, Se Développer*, Paris, Dunod.

1. **CHOLLET B.** & **GERAUDEL M.** (2008), « The relative disadvantage of women in business: a social network approach » in Lecoutre M. & Lièvre P., *Management et réseaux sociaux : ressources pour l'action ou outil de gestion ?*, pp. 90-100, Lavoisier-Hermès.

## **Pedagogical book chapters**

---

6. **GERAUDEL M.** & **MARAIS M.** (2015), « Projet personnel et professionnel », in Marquès et Granata (Eds) *DUT TC 2<sup>ème</sup> année*, Paris, Dunod.

5. **AMAR A.**, **GERAUDEL M.** & **MARAIS M.** (2015), « Projet personnel et professionnel – Découvrir l'environnement professionnel » », in Marquès et Granata (Eds) *DUT TC 1<sup>ère</sup> année*, Paris, Dunod.

4. **AMAR A.**, **GERAUDEL M.** & **MARAIS M.** (2015), « Projet personnel et professionnel – Se professionnaliser », in Marquès et Granata (Eds) *DUT TC 1<sup>ère</sup> année*, Paris, Dunod.

3. **GERAUDEL M.** & **MARAIS M.** (2014), « Projet personnel personnalisé » », in Marquès et Granata (Eds) *DUT GEA 2<sup>ème</sup> année*, Paris, Dunod

2. **GERAUDEL M. & MARAIS M.** (2014), « Projet personnel et professionnel (Identification des compétences métiers) », in Marquès et Granata (Eds) *DUT GEA 1<sup>ère</sup> année*, Paris, Dunod.

1. **GERAUDEL M. & MARAIS M.** (2014), « Projet personnel et professionnel (Approche des métiers) », in Marquès et Granata (Eds) *DUT GEA 1<sup>ère</sup> année*, Paris, Dunod.

### **International conferences**

---

56. GURAU C., **GERAUDEL M.** & GUNDOLF K. (2022). E-commerce adoption in start-ups: Applying a strategic perspective, *International Council for Small Business Conference, Washington, July 5-8<sup>th</sup>, USA*. Published in *Journal of the International Council for Small Business*.

55. CHEHIMI M. & **GERAUDEL M.** (2022). Barriers to the implementation of corporate social responsibility in a network of French retirement homes. *International Council for Small Business Conference, Washington, July 5-8<sup>th</sup>, USA*. Published in *Journal of the International Council for Small Business*.

54. USANOVA K., **GERAUDEL M.** (2022). Giving talents a voice: Talent management in the aerospace industry, *Academy of Management Conference, August, 5-9, Seattle, Washington, United States of America*.

53. USANOVA K., **GERAUDEL M.**, (2022). Talent turnover in High-Tech industry: Is there a contagion effect?, *Conference on Commitment, August, 1<sup>st</sup>-3<sup>rd</sup>, Columbus, Ohio, United States of America*.

52. USANOVA K., **GERAUDEL M.**, (2021). Talent Management in SMEs in aerospace industry: what HR-manager do and what talents expect, *International Council for Small Business Conference, Paris, July, 12-16<sup>th</sup>, France*.

51. BOUGHATTAS Y., **GERAUDEL M.**, CLAEYE F. (2020). Opening the black box of the social learning process: The case of community of practice, *ACERE Conference, February, 5-7<sup>th</sup>, Adelaide, Australia*.

50. USANOVA K., **GERAUDEL M.**, D'ARMAGNAC, S. & AL ARISS A. (2019). Three models of flexible talent management, *EIASM 8th workshop on Talent Management, Toulouse, September 30th-October, 1st*.

49. USANOVA, K., TELITSINA, A. & **GERAUDEL, M.** (2019). How to attract and retain talents in Not-For-Profit Organizations, *EIASM 8th workshop on Talent Management, Toulouse, September, 30<sup>th</sup> -October, 1st*.

48. USANOVA K. **GERAUDEL M.**, D'ARMAGNAC S. & AL ARISS A. (2019), « Talent management flexibility in a cyclical industry », *Sirius Workshop, Toulouse Business School, July 2<sup>nd</sup>, Toulouse, France*.

47. **GERAUDEL M.** CESINGER B., GUNDOLF K., JAOUEN A. & PALMER C. (2019), « Resilience and innovative work behaviours of entrepreneurs: The moderating role of gender », *International Council for Small Business Conference*, June, 18<sup>th</sup>-22<sup>nd</sup>, Cairo, Egypt.
46. USANOVA K. & **GERAUDEL M.** (2019), « Toward a contingent model of talent management: The case of Aerospace SMEs in Luxembourg », *International Council for Small Business Conference*, June, 18<sup>th</sup>-22<sup>nd</sup>, Cairo, Egypt.
45. PALMER C., JAOUEN A., GUNDOLF K., CESINGER, B. & **GERAUDEL M.** (2019), « Innovative work behaviors of entrepreneurs: The role of resilience and satisfaction with life », European Association of Work and Organizational Psychology Conference, May 29<sup>th</sup> – June 1<sup>st</sup>, 2019, Torino, Italy.
44. IANNONE R-L. & **GERAUDEL M.** (2018). « In refugees we trust: Exploring social capital formation from scratch », *International Council for Small Business Conference*, June, 24<sup>th</sup>-29<sup>th</sup>, Taipei, Taiwan.
43. OBRINGER L., BENEDIC M. & **GERAUDEL M.** (2018). « La communauté de pratique pilotée comme vecteur d'innovation organisationnelle en contexte d'établissement public », *Entreprendre dans l'espace public - Projectics 2018*, 21-22 Mars, Agadir, Maroc.
42. BOUGHATTAS Y. & **GERAUDEL M.** (2017). « Entrepreneurial learning process: The case of community of practices », *International Council for Small Business Conference*, June 28<sup>th</sup> – July, 1<sup>st</sup>, Buenos Aires, Argentina.
41. GUNDOLF K., **GERAUDEL M.** & CESINGER B. (2017). « Innovations and sales growth in new ventures: The mediating effect of growth intention », *Entrepreneurship-Future Conference*, May, 11-12<sup>th</sup>, Paris School of Business, Paris, France.
40. **GERAUDEL M.**, CESINGER B. & GUNDOLF K. (2016). « Innovations and sales growth in new ventures: The mediating effect of growth intention », *Academy of Management Conference*, August, 5-9, Anaheim, California, US.
39. GRANATA J., **GERAUDEL M.** & D'ARMAGNAC (2016). « When entrepreneurs instigate institutional change through coopetition: the case of winemakers in South of France », *International Council for Small Business Conference*, New-Jersey (NJ), United States of America.
38. MISSONIER A., **GERAUDEL M.**, MISSONIER S. & THELISSON A-S. (2016). « Management Process of paradoxes of innovation in the context of a merger », European Group for Organization Studies
37. GUNDOLF K., GAST J. & **GERAUDEL M.** (2015). « Product innovation in start-ups and the role of founders' entrepreneurial motivations », *RENT Conference*, November, 18-20<sup>th</sup>, Zagreb, Croatia.
36. CESINGER B., GUNDOLF K. & **GERAUDEL M.** (2015). « Start-ups' key to sales growth: the strength of growth intention and innovation », *G-Forum conference*, October 8-9<sup>th</sup>, Kassel, Germany.

35. D'ARMAGNAC S., **GERAUDEL M.** & SALVETAT D. (2015). « A co-development program as an organization of organizations: the role of dominant institutional logics », *EGOS conference*, July 2-5<sup>th</sup>, Athens, Greece.
34. GRANATA J., **GERAUDEL M.**, GUNDOLF K., GAST J. & MARQUES P. (2015). « Organisational Innovation and Coopetition between SMEs: A Tertius Strategies Approach », *EURAM conference*, June 17-20<sup>th</sup>, Warsaw, Poland.
33. THELISSON A-S., **GERAUDEL M.** & MISSONIER A. (2015). « How institutional logics evolve over merger process? The case of a merger in the French urban planning sector », *EURAM conference*, June 17-20<sup>th</sup>, Warsaw, Poland.
32. GRANATA J., **GERAUDEL M.** & NICOLOSI A. (2015). « Drivers of SMEs coopetition and their evolution », *IECER Conference*, February 25-27, Montpellier, France.
31. **GERAUDEL M.**, GUNDOLF K. & CESINGER B. (2015). « Private practitioners' access to technological resources: The role of social capital and conscientiousness ». *IECER Conference*, February 25-27, Montpellier, France.
30. **GERAUDEL M.**, GUNDOLF K., CESINGER B. (2014). « Private practitioners' access to technological resources: The role of social capital and conscientiousness ». *European Council for Small Business (ECSB)*, November 19-21, Luxembourg.
29. **GERAUDEL M.** & GUNDOLF K. (2014). « Le choix d'un dirigeant au sein d'une petite entreprise: le recentrage expliqué par la centralité ». *Congrès International Francophone sur l'Entrepreneuriat et la PME (CIFEPME)*, October 29-31, Agadir, Morocco.
28. **GERAUDEL M.**, GUNDOLF K., CESINGER B. (2014). « Private practitioners' access to technological resources: The role of social capital and conscientiousness ». *INBAM*, 24-27 June, Barcelona, Spain.
27. BOURDIL M. & **GERAUDEL M.** (2014), « What are the antecedents of network belonging satisfaction? The case of women entrepreneurs », *International Council for Small Business Conference*, 11-14 June, Dublin, Ireland.
26. BOURDIL M. & **GERAUDEL M.** (2014), « What are the antecedents of network belonging satisfaction? The case of women entrepreneurs », *III<sup>ème</sup> Conférence Internationale sur la RSE*, 25-28 Février, Campus de Schoelcher, Martinique.
25. GRANATA J. & **GERAUDEL M.** (2013), « How to structure the cooperative process over time? The case of wine industry entrepreneurs in South of France », *International Council for Small Business*, June 20-23, Puerto-Rico.
24. BOURDIL M. & **GERAUDEL M.** (2013), « Make your network' members satisfied: the case of female entrepreneurs », *International Council for Small Business*, June 20-23, Puerto-Rico.
23. **GERAUDEL M.** (2012), « How can entrepreneurs choose their cooperative networks? », *International Council for Small Business*, Wellington, New-Zealand, June.



22. BOURDIL M. & **GERAUDEL M.** (2012), « Are all women networks a good support for female entrepreneurs? », *International Council for Small Business*, Wellington, New-Zealand, June.
21. SALVETAT D., **GERAUDEL M.** & D'ARMAGNAC S. (2012), « Knowledge sharing in a cooperative context: The case of a joint project team », *Organization Studies Workshop : Organizations as spaces of work*, Rhodes, Greece, May 24-26.
20. MORDRET A. & **GERAUDEL M.** (2012), « Comment bien accompagner l'entrepreneur ? Proposition d'une grille de lecture d'accompagnement en fonction de la stratégie suivie et du profil entrepreneurial », *2ème rencontre entre acteurs des réseaux d'accompagnement et chercheurs : Regards croisés sur les pratiques d'accompagnement entrepreneurial*, Montpellier, 19 janvier.
19. CHOLLET B., **GERAUDEL M.** & MOTHE C. (2011), « SMEs' access to information: The combined effect of CEOs' social capital and personality traits », *Strategic Management Society Conference*, Miami, Florida, November, 6-9.
18. CHOLLET B., **GERAUDEL M.** & MOTHE C. (2011), « SMEs' access to information: The combined effect of CEOs' social capital and personality traits », *Academy of Management Annual Conference*, San Antonio, Texas, August, 12-16.
17. **GERAUDEL M.** (2011), « SME CEOs: Do you need to access knowledge? Be an extrovert! », *International Council for Small Business*, Stockholm, June, 15-18.
16. **GERAUDEL M.** & SALVETAT D. (2010), « Understanding cooperative relationships between subcontracting SMEs: the case of aerospace valley », *International Council for Small Business*, Cincinnati, Ohio, June 24-27.
15. D'ARMAGNAC S., **GERAUDEL M.** & SALVETAT D. (2010), « Cooperative processes of knowledge development within spatial industry », *Toulouse Space Show: Semaine internationale des applications spatiales*, Toulouse, June, 8-11.
14. **GERAUDEL M.** & SALVETAT D. (2010), « The role of personality in situations of competition: The case of future managers », *Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique*, Luxembourg, June 1-4.
13. SALVETAT D., **GERAUDEL M.** & D'ARMAGNAC S. (2010), « La gestion inter-organisationnelle des connaissances dans un contexte coopératif: le cas des industries aéronautiques et spatiales », *Conférence de l'Association Information et Management*, La Rochelle, Mai 19-21.
12. **GERAUDEL M.** & SALVETAT D. (2009), « What is a good competitor ? An explanation in terms of centrality and personality traits », *3ème journée AIMS-AGRH Management et Réseaux sociaux*, Annecy, November 6<sup>th</sup>.
11. BRION S., CHAUVET V., CHOLLET B., **GERAUDEL M.** & MOTHE C. (2009), « Team members' network and the performance of new product development: the strength of strong ties », *Academy of Management Annual Conference*, Chicago, August 7-11.

10. BRION S., CHAUVET V., CHOLLET B., **GERAUDEL M.** & MOTHE C. (2009), « Network and performance of new product development : the strength of strong ties », *EGOS Colloquium*, Barcelona, July 2-4.
9. **GERAUDEL M.**, JAOUEN A., MISSONIER A. & SALVETAT D. (2009), « Management buy-in of small businesses: a comparative study of intentions to buyout viable vs distressed firms in France », *International Council for Small Business*, Seoul, Korea, June 21-24.
8. BRION S., CHAUVET V., CHOLLET B., **GERAUDEL M.** & MOTHE C. (2009), « Team members' network and the performance of new product development: the strength of strong ties », *Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique*, Grenoble, Juin 3-5.
7. **GERAUDEL M.**, CHAUVET V. & CHOLLET B. (2009), « Information returns and personal networks: does gender matter? », *European Academy of Management Conference*, Liverpool, May 11-14.
6. CHAUVET V., CHOLLET B. & **GERAUDEL M.** (2008), « Managing information access in SMEs through managers' personal network: does gender matter? », *Academy of Management Annual Conference*, Entrepreneurship Division, Anaheim, August 8-13.
5. CHOLLET B. & **GERAUDEL M.** (2007), « The relative disadvantage of women in business: a social network approach », *2ème journée transdisciplinaire de recherche avec le soutien de l'AGRH et de l'AIMS « management et réseaux sociaux »* ESC Clermont-Ferrand, 8 novembre.
4. **GERAUDEL M.** (2007), « La recherche de relations diversifiées, clef de la promotion sociale ? », *Les troisièmes Rencontres Internationales de la Diversité à Corte*, 4-6 Octobre.
3. **GERAUDEL M.** (2007), « Les retombés du réseau personnel du dirigeant d'entreprise : la personnalité a-t-elle un rôle ? », *XVI<sup>ème</sup> Conférence Internationale de l'AIMS à Montréal*, 6-9 juin.
2. **GERAUDEL M.**, BARET C. & MOTHE C. (2006), « Réseaux sociaux et ressources de l'innovation : essai de modélisation abductive », *XV<sup>ème</sup> Conférence Internationale de Management Stratégique*, Genève-Annecy, 13-16 Juin.
1. BARET C., **GERAUDEL M.** & MOTHE C. (2005), « Le rôle des réseaux sociaux dans la dynamique d'innovation », *Journée Transdisciplinaire de recherche AIMS-AGRH « Management des réseaux sociaux »*, EM Lyon, 10 novembre.

#### **Non-academic and professional conferences**

5. **GERAUDEL M.** (2016), « Devenir entrepreneur en partant de ses passions », *L'enseignement de l'entrepreneuriat : états des lieux et témoignages*, 18 Mai, Arras, France.

4. **GERAUDEL M. & SEGERS M.** (2015), « Intrapreneurship and Innovative Work Behavior », *EAPRIL Conference - Change Lab with BGL BNP Paribas*, Luxembourg, November, 23<sup>rd</sup>.
3. **GERAUDEL M.** (2015) « Etre fondatrice ou co-fondatrice : quelles opportunités et contraintes ? », Table Ronde, Séminaire : *Quand les femmes bousculent l'univers codé de la Haute-Technologie : Le cas des start-ups*, Montpellier, 6 Novembre.
2. **FLETCHER D & GERAUDEL M.** (2015), « Find your passion: Developing Entrepreneurial Behaviours », *Asia-Europe Foundation Conference*, Luxembourg, November 1-5th.
1. **GERAUDEL M.** (2015), « Le système éducatif et la formation professionnelle au cœur de la stratégie européenne pour l'emploi : comment développer et faire émerger compétences et talents pour des PME plus performantes ? » *Greater Region Business Days*, Round Table, Luxembourg, 18-19 juin.

### Newspaper articles

---

8. **BOURDIL M. & GERAUDEL M.** (2018). « A la recherche de soutien émotionnel : Femmes entrepreneurs et réseaux féminins », *Grandes Ecoles et Universités Magazine*, n°82, Novembre.
7. **GRANATA J. & GERAUDEL M.** (2018). « Eloge du manager amical », *D'Lëtzebuenger Land*, 12 Janvier 2018, n°2.
6. **GERAUDEL M. & GUNDOLF K.** (2017). « Manager les paradoxes dans l'entreprise », *D'Lëtzebuenger Land*, 25 Aout 2017, n° 34.
5. **GERAUDEL M. & GRANATA J.** (2017). « Libérez... simplifiez ! La simplification des process pour innover », *D'Lëtzebuenger Land*, 3 Mars 2017.
4. **GUNDOLF K. & GERAUDEL M.** (2016). « Quand petites start-ups et grands groupes coopèrent : David et Goliath revisités », *D'Lëtzebuenger Land*, 28 octobre 2016, n°44.
3. **GRANATA J. & GERAUDEL M.** (2016). « Co-création : collaborer avec ses clients pour innover sur les marchés du futur », *D'Lëtzebuenger Land*, 10 Juin 2016, n°24.
2. **GERAUDEL M.** (2016). « Coopétition : une piste de réflexion pour les entreprises luxembourgeoises », *D'Lëtzebuenger Land*, 11 Mars 2016, n°11.
1. **BOURDIL M. & GERAUDEL M.** (2012). « Comment utiliser la force des liens de votre réseau pour recruter ? », <http://www.apostrof.fr/2012/11/recruter-reseau-liens-faibles/>, 6 novembre 2012.

## Visiting Professor

---

**March - April 2016:** 3 weeks at Wien University / Institute for Small Business Management and Entrepreneurship. Contact: Professor Dietmar Roessl

**April 2011:** 2 weeks at *Erasmus University of Rotterdam*. Contact: Professor Roy Thurik.

## PhD defence Jury Member

---

LACAM J.S (2015) « Les pratiques des stratégies de coopétition et leurs déterminants : Le cas du secteur nautique en France ». Université de Poitiers, (France), Octobre, 28<sup>th</sup> 2015.

## HDR defence Jury Member

---

NGUYEN T. (2021) « Stratégies d'innovation et pratiques organisationnelles ». Université de Savoie Mont-Blanc (France) June, 28<sup>th</sup> 2021.

## RECENT TEACHING EXPERIENCES

---

### University of Luxembourg (2015-today)

---

Master level (Master Entrepreneurship and Innovation)

- Entrepreneurial behavior (course creation).
- Research methods (course creation).
- Entrepreneurial ecosystem (course creation).
- Business game (course creation).
- Thesis and business plan supervision.

Bachelor level (Bachelor in Management)

- Strategic Management.
- Thesis supervision.

### Montpellier Business School (2008-2015)

---

MBA level

- Research methods (course creation)
- Thesis supervision

Master level

- Strategic Management

Bachelor level

- International economics

- Introduction to management (course creation)
- Project management
- Thesis supervision
- Project supervision

## ACADEMIC RESPONSABILITIES

**Chair Holder in Entrepreneurship and Innovation (2020-2022).** The chair is funded by the Chamber of Commerce of Luxembourg.

**Study Director of the Master Entrepreneurship and Innovation (2017-today).** This master programme is FIBAA accredited since 2015.

**Director of the « Observatoire de l'Entrepreneuriat ».** The Observatory works since March 2021. It will be officially launched in 2022 in partnership with the Chamber of Commerce. The goal of the observatory is to provide an analysis of the state of entrepreneurship in Luxembourg.

**Teaching Committee member (2021-today).** The committee works on improving pedagogical process for the Faculty of Law, Economics and Finance of the University of Luxembourg.

**Universeh Work Package 5 member (2020- today).** Universeh is a European University dedicated to Space knowledge. I work on the package related to entrepreneurship initiative. I am also involved in “Beyond Universeh”, an adjacent initiative related to Universeh’s social impact.

## VOCATIONAL TRAININGS

**2015:** Individual training with *Montpellier Business School* for 2 clients including *France Export*.

**2014:** Group trainings for *Audi* with *Montpellier Business School* (10 trainees during 2 days)

**2014:** Group trainings for *Volswagen* with *Montpellier Business School* (10 trainees during 2 days)

**2014:** Group trainings for *Audi* with *Montpellier Business School*

**2012:** Group trainings for *CAPEB Aude* with *Montpellier Business School*

## HOBBIES

Philosophy, travels, Japanese animation, dogs.